



## 2° Encuentro Nacional de Gestión Cultural

*Diversidad, tradición e innovación  
en la gestión cultural*

*Tlaquepaque, Jalisco. Octubre 14 al 17, 2015*



### RELATORIA FINAL

En la ciudad de San Pedro Tlaquepaque, Jalisco, nos hemos reunido 487 gestores culturales de Aguascalientes, Baja California Norte, Baja California Sur, Chiapas, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Sonora, Veracruz, Yucatán, Zacatecas, Colima, Distrito Federal, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Estado de México, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León y Oaxaca; así como de los países de Argentina, Brasil, Estados Unidos, Chile, España y Francia.

El marco que nos convocó fue el Segundo Encuentro Nacional de Gestión Cultural el cual tuvo como objetivo generar un espacio de reflexión, discusión y toma de acuerdos entre los participantes, con vías a la consolidación en México de la gestión cultural como profesión con el tema central “Diversidad, tradición e innovación en la Gestión Cultural” a través 31 grupos de trabajo organizados es los siguientes ejes temáticos:

1. Políticas culturales
2. Gestión cultural para la inclusión
3. Investigación de la Gestión Cultural
4. Gestión cultural comunitaria
5. Patrimonio cultural
6. Espacios y servicios culturales
7. Economía creativa y emprendimientos culturales
8. Teorías y contextos de la gestión cultural
9. Educación y gestión cultural

Algunos apuntes sobre lo discutido en los distintos ejes temáticos son:

#### **1. Políticas culturales**

A lo largo de los trabajos presentados en este Eje se tocaron, como temas principales, el análisis de las políticas culturales en relación a la evaluación, el impacto y las propuestas actuales, tanto legales como ciudadanas, en torno al patrimonio cultural tangible como intangible y tanto a niveles municipales, estatales como nacionales, así como el papel de la participación ciudadana en el impulso al desarrollo de políticas públicas, el impacto de ellas en el espacio público de la cultura, la educación universitaria y diversos tópicos relativos al análisis de la legislación vigente en diversas dimensiones de las políticas culturales, abarcando tanto las manifestaciones materiales como inmateriales.

Se observa un avance en el análisis de las políticas culturales sobre todo en relación a su diseño, operación e impacto en la sociedad. Se apuntó la imperiosa necesidad de la participación ciudadana en el diseño e implementación de las políticas culturales, sobre todo en el ámbito local y estatal. Esto con el fin de dar pertinencia a la acción cultural desarrollada por el Estado y sus instituciones.

#### **2. Gestión cultural para la inclusión**

Este Eje abarcó los temas de accesibilidad cultural e inclusión social, girando en torno a cuestiones que comprendieron el acceso a la cultura y el conocimiento desde la

discapacidad y los entornos de consumo cultural en zonas de conflicto y de diversidad lingüística. Se observa que se han generado acciones que van encaminadas a la innovación de la oferta de los servicios culturales con el fin de generar las condiciones para el acceso de diversos grupos sociales, sin embargo, en la mayoría de la oferta cultural existen deficiencias y fallas estructurales de tipo económico, político, cultural y social que genera las condiciones de exclusión social para hacer valer el derecho a la cultura de los diversos sectores sociales.

### **3. Investigación de la Gestión Cultural**

Este Eje incluyó el debate en torno a la historicidad de la gestión cultural como disciplina y campo profesional aplicado, las experiencias en el montaje, mantenimiento y función de observatorios culturales y la dimensión metodológica en el trabajo de la gestión cultural y la profesionalización de la misma. Los temas abarcaron estudios históricos de caso sobre la puesta en práctica de la gestión cultural, su definición conceptual, su práctica como espacio de profesionalización, los horizontes y el valor heurístico de los observatorios culturales así como la orientación empírica en el trabajo particular de casos de gestión cultural en clave de orientación metodológica y estrategias de intervención de campo.

Se hace evidente un avance significativo en la definición de los objetos y metodologías que tienen como propósito documentar, analizar, sistematizar e interpretar la diversidad de fenómenos culturales, prácticas y discursos de la Gestión Cultural.

### **4. Gestión cultural comunitaria**

Este Eje abarcó temas de la gestión cultural en términos de espacio público común, la gestión cultural comunitaria y universitaria y su práctica desde la interculturalidad. En ellas se expuso la experiencia en casos universitarios y de educación superior, el impulso a proyectos de intervención en espacios populares y comunitarios tanto urbanos como rurales y, desde ahí, el recuento de experiencias que tuvieron como centro la diversidad cultural, lingüística y étnica así como las formas de empoderamiento en espacios no hegemónicos de producción cultural. Se hizo evidente que existen diversas problemáticas y dificultades en la intervención y aplicación de acciones gestivas en entornos poco favorecidos por la descentralización de políticas públicas y la diversidad de las necesidades de las comunidades que requieren una mayor participación de los distintos agentes culturales.

### **5. Patrimonio cultural**

En este Eje se analizó y discutió sobre la revaloración del patrimonio cultural, su preservación y promoción, la presencia del patrimonio gastronómico en el campo de la gestión cultural así como la relación entre turismo y patrimonio cultural. Se observó que existe una gran diversidad de experiencias y estrategias que se han venido implementando en la gestión del patrimonio cultural. A través de estudios de caso sobre rescate, apropiación y revaloración de espacios patrimoniales, la representación simbólica de la tradición popular, modelos de curaduría y el papel económico, político y social, en distintas dimensiones de la gestión cultural, relacionadas al turismo como

esfera de revaloración pero también como desafío antropológico a la estabilidad de las comunidades que presencian esta actividad como fuente de desarrollo económico; a la par de ello, se expusieron distintos casos de estudio en torno a la gastronomía como fuente de nuevas propuestas de gestión pero también como una manifestación amenazada por la imposición de grandes modelos globales de alimentación y homogenización identitaria.

## **6. Espacios y servicios culturales**

Este Eje tuvo como centralidad analizar y reflexionar sobre los espacios culturales desde y para la comunidad, la reconfiguración de los espacios culturales, la autogestión de espacios y servicios culturales y, como tema con presencia propia, la promoción a la lectura. Se presentaron casos de estudio en torno a museos itinerantes, bibliotecas y casas de la cultura, así como perfiles de públicos, diversos modelos de asistencia, algunos sistemas de comunicación e información en espacios culturales varios así como distintos acercamientos a experiencias tanto institucionales como independientes en relación a diversos acercamientos en la iniciación y promoción de la lectura como práctica formativa y recreacional.

## **7. Economía creativa y emprendimientos culturales**

Este Eje centró su interés en el análisis y perspectivas de las industrias culturales, las experiencias de emprendimiento en el campo económico de la cultura y el marketing cultural, tocando los temas del emprendimiento cultural versus el asistencialismo gubernamental, el estado actual de la industria editorial, el desarrollo regional basado en la innovación cultural, el papel de las industrias creativas desde la organización comunitaria y la presentación de diversos casos de estudio relativos a nuevas formas de rentabilización de la cultura en sus diversas manifestaciones, incluyendo en ello la formación de públicos y modelos de financiamiento híbrido como formas de incentívación y acceso a la cultura.

## **8. Teorías y contextos de la gestión cultural**

Con una amplia variedad de temáticas interrelacionadas entre sí, este Eje incluyó visiones teóricas sobre la acción cultural, la configuración de los ámbitos de desempeño profesional en la gestión, las dinámicas de la difusión cultural, el papel y formas de las redes y colectivos y un exposición de casos de no éxito. La conceptualización de la cultura, la libertad cultural, los contextos de impacto profesional, diversos casos de estudio desde los medios de comunicación y casos de medios comunitarios se unieron a la conformación de proyectos difusivos y el desmontaje de casos de aplicación e intervención que no resultaron exitosos, permitiendo, con ello, un análisis de los factores que se detectaron como problemáticos en el desarrollo de proyectos.

## **9. Educación y gestión cultural**

Este Eje estuvo abocado a la dimensión educativa de la gestión cultural, reuniendo intereses sobre la educación y el desarrollo cultural, la formación universitaria, el cambio cultural y el impacto en el acceso a la cultura desde las nuevas formas y

contextos de aprendizaje. Los temas debatidos y presentados incluyeron las herramientas de emprendimiento para su aplicación entre diversas poblaciones estudiantiles, la promoción y formación artística, casos de estudio sobre perfiles académicos en situaciones institucionales, el problema del desempleo desde la tensión formativa del campo, la aparición de nuevos agentes y modelos educativos informales o no formales y el aprendizaje desde la sustentabilidad cultural.

Como se puede observar en los trabajos presentados y discusiones realizadas a lo largo de estos cuatro días, la Gestión Cultural tiene una gran diversidad de formas de atender las necesidades y problemáticas culturales de nuestra sociedad. De la misma manera persisten formas tradicionales que siguen siendo pertinentes y vigentes pero otras que deben ser revisadas críticamente, repensarlas y adecuarlas a los contextos y necesidades contemporáneas. Finalmente, se reconocen nuevas acciones que innovan la práctica de la Gestión Cultural, aunque se presenta el reto de imaginar formas alternativas y avanzar hacia la experimentación de acciones culturales que se nutra de las formas tradicionales, la diversidad que existe y la constante reflexión sobre la propia práctica profesional.

San Pedro Tlaquepaque a 17 de octubre de 2015