



ENGC22_00027

“Promoción de productos artesanales en internet”

Presenta: Zabdi Abigail Tetumo Cano.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Villahermosa, Tabasco

Planteamiento del problema inicial

Inadecuada promoción de productos artesanales en internet del grupo de artesanos “Grillos de Tucta” de Nacajuca, Tabasco.

Contexto externo

Fundamentación teórica.

Las artesanías en México. Empecemos a reconocer que son las artesanías, la UNESCO (1997) lo define como “una de las formas que asume la cultura tradicional y popular para representar el conjunto de creación de una comunidad cultural” y reconoce que se funda en la tradición y es una expresión de su identidad. Cabe mencionar que nuestro territorio fue uno de los puntos geográficos más importantes donde floreció la cultura Olmeca (madre de todas las culturas de México), primera

civilización reconocida en Tabasco. Al igual que los olmecas, aunque unos siglos más tarde, la cultura maya habitó nuestras tierras. Ambas culturas, la olmeca y maya, cimentaron la historia de Tabasco, enriqueciendo su población culturalmente.

México se caracteriza por tener una gran expresión de arte popular. Es parte de la tradición cultural del pueblo, las artesanías representan la identidad comunitaria que pasa de padres a hijos o del maestro al aprendiz. Son hechas por procesos manuales, auxiliados por implementos rudimentarios que aligeran ciertas tareas. Generalmente, la materia prima es obtenida en la región donde habita el artesano y esto hace que los productos tengan una identidad regional propia, la cual permite crear formas y diseños decorativos particulares que los distingue de otros, siendo estos tan singulares, que difieren marcadamente de lo que se produce en la región vecina más cercana (CONABIO, 2020).

Guioteca (2014). Menciona que las artesanías son actividades que se realizan en todos los pueblos indígenas de cada país según sus características. El término se refiere a la actividad que se realiza a mano humana, por esa razón los productos no son idénticos entre sí, esto lo diferencia del trabajo llamado en serie o industrial.

Refiriéndonos al territorio geográfico en donde se realizan estas artesanías es en los poblados indígenas, el sitio web del Sistema de Información Cultural de México, informa que los pueblos indígenas que habitan actualmente en el estado de Tabasco son los maya-chontales que son un pueblo mayense. El término chontal es un vocablo mexicano que significa extranjero. Se autodenominan yokot'anob o yokot'an, que significa el pueblo que habla yoko ochoco. Es un grupo totalmente distinto al de los chontales de Oaxaca. Se consideran descendientes de los olmecas históricos. La población yokot'an ocupa cinco municipios del estado de Tabasco; ellos son Centla, Centro, Jonuta, Macuspana y Nacajuca.

De esta manera, vinculando los pueblos indígenas con las ya nombradas artesanías, los yokot'anes elaboran estas mismas con la materia prima disponible en el entorno natural de las comunidades chontales, entre las que se encuentran los materiales de guano, junco, cañita, madera de sauce y carrizo. Con ello se elaboran muebles de madera, tambores, máscaras, cestos, cortinas, bolsos, sombreros y petates. Para el uso doméstico se elaboran pequeños bancos de una sola pieza llamados nestem,

canastos que pueden usarse para el transporte o la pesca, redes, atarrayas así como productos de cerámica como comales y cazos.

El Internet y las redes sociales. Abordando el tema de la capacidad que existe hoy en día con el uso del Internet, Marcela Visbal expone que las transformaciones tecnológicas que hemos vivido en los últimos meses llegaron para quedarse, expone que lo que vivimos hoy en día es la aceleración de un proceso que era inevitable. La nueva normalidad de la que todos hablan es realmente una nueva virtualidad, es vivir la vida con el apoyo incondicional de la tecnología (Visbal, 2020).

Pamela López menciona en su blog de finanzas que, el internet es un potente canal donde todos quieren estar, por lo que para el mundo de los negocios es fundamental entender las reglas del juego. Así como en las grandes organizaciones, donde es habitual su uso, para las medianas y pequeñas empresas, la red les permite crear estrategias de comunicación sólidas y estar mucho más cerca de sus clientes. Crear una web, estar en redes sociales, entre otras cosas, generará un impacto que, hoy en día, puede determinar en gran medida el éxito de un negocio.

Las razones por las que sería fundamental estar en redes sociales son porque existe una posibilidad de ampliar el negocio, con apoyo de estrategias de marketing, otorga credibilidad, modo de fidelizar a clientes, atraer a otros nuevos y promocionar el negocio.

Las disposiciones tecnológicas para un gestor cultural pueden vincularse con sus actividades, de esta manera surge el concepto de gestión cultural, que para Cervantes (2010), indicó que es el proceso participativo que refiere un vínculo recíproco entre el hombre y su cultura a través del patrimonio, la identidad y las necesidades culturales en función de la elevación de la calidad de vida de la comunidad.

Fundamentación normativa

Con la finalidad de presentar con sustento y objetividad el siguiente trabajo se presenta la fundamentación normativa en donde se puede observar los lineamientos que sustentan el trabajo artesanal en México, estos son organismos que han sido creados para su defensa y protección.

Respectivamente en Tabasco, podemos nombrar al Instituto para el Fomento de las Artesanías en Tabasco (IFAT), que tiene como objetivo general; Fomentar, difundir y promover las artesanías tabasqueñas que muestren su proceso productivo, a través de la vinculación entre instituciones públicas y privadas (IFAT, 2019).

El Reglamento interno del IFAT menciona los siguientes puntos para su finalidad en la sección II, artículo 13:

XIV. Realizar programas de rescate y conservación de tradiciones culturales y artesanales;

XV. Realizar programas de difusión de aspectos tradicionales y comerciales de los artesanos y sus talleres; y

XVI. Diseñar y mejorar la imagen de los productos, para fortalecer a los artesanos en la comercialización de estos (IFAT, 2012).

Fundamentación estadística

Para conocer algunos datos estadísticos de los temas antes abordados se colocan los siguientes puntos informativos:

Las artesanías en el 2019 el sector de la cultura generó 724 453 millones de pesos corrientes, de los cuales, las artesanías aportaron 138 291 millones de pesos, lo que representó 19.1% del sector cultural y en 2019 las artesanías emplearon 489 890 puestos de trabajo ocupados remunerados; esto representó 35.1% de los puestos que empleó el sector de la cultura en su conjunto (INEGI, 2021).

Statista señala que entre los países con mayor porcentaje de usuarios en las redes sociales se mantiene Brasil, México y Argentina. Luego se suma Colombia, Chile, Uruguay y Perú. Chile, por ejemplo, consolida el 83,5% de sus habitantes, Uruguay por su parte el 83,3% de la población.

Investigaciones relacionadas con el fenómeno de investigación

Con la finalidad de conocer otras investigaciones relacionadas a nuestro estudio, se dan a conocer las siguientes investigaciones que mantienen el mismo objetivo:

E-marketing para la promoción de la artesanía en Tlaxcala, por Fernández Reyes, 2020 en Ciudad de México, en donde cuyo objetivo es “Identificar los elementos que deberán conformar una estrategia integral de e-marketing mediante el análisis de las características de las estrategias de promoción que aplican los artesanos del Estado de Tlaxcala con base en el nivel de conocimiento que tienen sobre el tema”.

El comercio electrónico como una alternativa para promover la comercialización internacional de las artesanías del municipio de Olinala Guerrero, por Bello Jiménez en el 2002 por la UNAM, cuyo objetivo es “La utilización del Comercio Electrónico para la comercialización de las artesanías del municipio de Olinatá Guerrero, con el fin de aprovechar los avances tecnológicos y las posibilidades de Comercio Internacional, para poder mejorar el nivel socioeconómico del productor y de la comunidad”.

Contexto interno

La investigación se llevará a efecto en el municipio de Nacajuca estado de Tabasco. Este municipio está localizado en la región del río Grijalva y en la subregión del Centro.

Su cabecera municipal es la ciudad de Nacajuca y cuenta con una división constituida, además, por 14 ejidos, 28 rancherías, 11 poblados, 3 congregaciones y 3 fraccionamientos rurales.

Su extensión es de 488.37km², los cuales corresponden al 2.1% del total del estado; esto coloca al municipio en el decimotercer lugar en extensión territorial.

El nombre de la ciudad proviene del vocablo náhuatl que significa "Lugar de las caras pálidas o descoloridas". Hernán Cortez la nombró así en alusión a los habitantes del pantano, que eran presa fácil del paludismo, por la abundancia de mosquitos en estas regiones. (H. Ayuntamiento, s.f).

Actualmente el territorio cuenta con una población de 150, 300 habitantes (INEGI, 2020).

Nacajuca es el municipio de Tabasco con más tradición y cultura, pues en él se encuentra una amplia concentración de habitantes indígenas, es por ello que es el más alto productor de artesanías de la región, en donde se pueden encontrar la

fabricación de bolsas, sombreros y petates tejidos de cañitas de palma, jícaras labradas, ollas y figuras de barro, cinturones de piel, sillas para montar y cintas bordadas en trajes típicos.

La agrupación.

“Grillos de Tucta” se encuentra en uno de estos pueblos indígenas denominado Tucta que se ubica a 15 minutos de la ciudad de Nacajuca. Su espacio de trabajo es su hogar, en el realizan artesanías, exponen los productos para que las personas visitantes puedan ver y consumir, imparten talleres con fechas estipuladas, de igual manera en el terreno de su casa cuentan con un espacio para la siembra de la materia prima.

La agrupación está conformada por los cuatro miembros de la familia, los papás la señora Sonia García Domínguez, el maestro Tomas Pérez Hernández y sus dos hijos Sofía Guadalupe Pérez García y Tomas Pérez García. Los cuatro son orgullosos artesanos de Tucta.

Esta nace hace más de 17 años, cuando los padres de familia de la agrupación impartían talleres de palma para la creación de figuritas de grillos en miniatura, en la biblioteca Central de la UJAT, y fue así como empezaron a reconocerlos como “Los grillos de Tucta” debido a su lugar de origen, hasta hoy en día que cuentan con marca registrada y han representado a Tabasco en varias ocasiones a nivel nacional.

Justificación

El tema que se presenta en esta investigación podrá ser útil para todas las personas que cuentan con un espacio en el mercado artesanal y que quieran posicionarse en el mercado digital, es importante debido a que en los últimos años la estrategia digital es cómoda y de fácil acceso para los consumidores.

Mediante esta investigación y por ende la respectiva acción a realizar motivará a más grupos de artesanos a unirse a utilizar las habilidades digitales para sustentar sus negocios en materia artesanal para que de esta manera puedan tener más alcance.

Este proyecto se realiza con el afán de promocionar a nuestros paisanos los artesanos, para que la idea de estos no quede en el simple hecho de venta local, si no que pueda trascender las fronteras, impulsar el producto artesanal, mostrar la pluralidad que existe en materia patrimonial y que mejor manera de hacerlo en el mercado digital.

Objetivo de la investigación

Analizar los motivos por los cuales la promoción de los artículos artesanales no es efectiva a través de las redes sociales, para generar alternativas de acción que permitan un mejor uso de estas para su mejor posicionamiento entre los consumidores.

Pregunta de investigación

¿Las redes sociales pueden apoyar a una empresa de artesanos a posicionarse en la sociedad?

Hipótesis de acción

Si se identifican las causas por las cuales las redes sociales no han sido efectivas, se pueden generar acciones de solución.

Diseño metodológico

Para Hernández, Fernández y Baptista (2010) la metodología parte del proceso de investigación o método científico, que sigue a la propedéutica, y permite sistematizar los métodos y las técnicas necesarias para llevarla a cabo. Los métodos elegidos por el investigador facilitan el descubrimiento de conocimientos seguros y confiables que, potencialmente, solucionarán los problemas planteados.

Este es un trabajo basado en la metodología cualitativa, que es una de las dos metodologías de investigación que tradicionalmente se ha utilizado en las ciencias empíricas.

Bajo este enfoque cualitativo se encuentra metodología denominada investigación acción participativa que es la manera como se aborda el objeto de estudio, las intencionalidades o propósitos, el accionar de los actores sociales involucrados en la investigación, los diversos procedimientos que se desarrollan y los logros que se alcanzan.

En cuanto al acercamiento al objeto de estudio, se parte de un diagnóstico inicial, de la consulta a diferentes actores sociales en búsqueda de apreciaciones, puntos de vista, opiniones, sobre un tema o problemática susceptible de cambiar.

En palabras de Miguel Martínez (2009, p. 239), “analizando las investigaciones en educación, como en muchas otras áreas, se puede apreciar que una vasta mayoría de los investigadores prefieren hacer investigaciones acerca de un problema, antes que investigación para solucionar un problema”, y agrega que la investigación-acción cumple con ambos propósitos.

Equipo de trabajo

El trabajo en equipo se refiere a la serie de estrategias, procedimientos y metodologías que utiliza un grupo humano para lograr las metas propuestas (Rivas, 2010).

En lo que respecta a este proceso, el equipo de trabajo seleccionado y quien brinda la información es el Grupos de artesanos Grillos de Tucta, que a continuación se presentan. •Señora Sonia García Domínguez. Licenciada en Contaduría Pública y trabajadora del área administrativa de la UJAT DAMJM (División Académica Multidisciplinaria de Jalpa de Méndez). Es la directora y responsable de la agrupación, es una persona con capacidad de emprendimiento, artesana de mediana edad que ama su trabajo, sus padres no se dedicaban a la elaboración de artesanías, ella adopta este oficio al contraer matrimonio.

•Señor Tomas Pérez Hernández. Ingeniero Civil, con maestría en Hidráulica, es jubilado del área administrativa de la UJAT. Es el padre de esta familia, artesano principal del grupo, considerado diseñador de las jícaras, y encargado de la difusión del grupo, es una persona de orígenes indígenas y artesanos por generación, domina el idioma yokot'an y toca el tambor, es una persona sobresaliente en este ámbito, que siente orgullo y pertenencia a sus raíces.

•Sofía Guadalupe Pérez García. Hija menor de la familia, de 11 años de edad, cursa el 6° de primaria en Tucta, es una niña con ímpetu y energía, es artesana del grupo, ha aprendido a realizar en su mayoría los productos que realizan. Se siente orgullosa de ser artesana y artista, dibuja, toca el piano, y toma clases de teatro, en los talleres de la Escuela de Música en el Centro de Nacajuca.

•Tomas Pérez García. Hijo mayor de la familia, de 13 años, cursa el 2° de secundaria, de igual manera toma clases de pintura, piano y ejecuta el tambor. Es un artesano más del grupo, un chico con mucho carisma y orgulloso de sus raíces ha representado junto a su padre a la agrupación en varios eventos nacionales e internaciones, juntos representan muy bien poniendo en alto el nombre de su grupo.

Diagnóstico

Aguilar, M. y Ander-Egg, E. (1999) hacen referencia a que la necesidad de realizar un diagnóstico está basada en el principio de que es necesario conocer para actuar con eficacia. Dicho más brevemente y utilizando la conocida frase de Augusto Comte; diremos que es un conocer para actuar.

Objetivo

Identificar las causas por las cuales el grupo de artesanos Grillos de Tucta no tiene una adecuada promoción en redes sociales, mediante un diagnóstico colaborativo para posteriormente diseñar un proceso de intervención.

Procedimiento

Para la realización del diagnostico se utilizó la técnica de entrevista semi estructurada que es donde el entrevistador tiene mayor flexibilidad al realizar las preguntas adecuadas a quien responde.

Análisis

Los datos se analizaron mediante el método FODA, sus siglas significan Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, este análisis consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y que permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada.

Fortalezas: Apoyan al medio ambiente con sus siembras, son un ejemplo de familia artesana en la que todos sus miembros colaboran, realizan múltiples productos artesanos, cuentan con mucha producción para pedidos grandes.

Oportunidades: Asisten a las ferias en donde los invitan, han tenido presencia en festivales nacionales e internacionales, son famosos por sus artesanías en miniatura, dominan idioma yokota´an y ejecutan los tambores.

Debilidades: No tienen un espacio adecuado para impartir cursos, no tienen habilidades para usar Facebook, no tienen una persona para seguimiento de Facebook, no suben contenido atractivo y con frecuencia a la red social.

Amenazas: Se pierden las costumbres en su poblado (artesanales y del habla), los usuarios pueden creer que ya no existen al no encontrar la cuenta oficial en internet.

Teorías prácticas e hipótesis de acción

Las hipótesis de acciones son los posibles hechos que podemos llevar a cabo para contribuir a la solución del problema. Los escenarios van sujetos a lo que se ubica dentro de nuestro ámbito de gobernabilidad, es decir lo que podemos o no hacer como actuales estudiantes y estos van marcados si son probables de hacer, es decir lo que se puede hacer y los posibles, es decir lo que de igual manera se puede hacer, pero no se puede solucionar por un servidor. Se han seleccionado las siguientes:

No tienen habilidades para usar alguna red social/Asesorar mediante cursos a los integrantes del grupo/ Probable.

No suben contenido atractivo y con frecuencia a la red social/ Hacer tomas de fotos y videos atractivos para subirlas frecuentemente a su página/probable.

Conclusiones

nos encontramos con mucha información que es muy importante y que fue obtenida gracias a la realización del diagnóstico y sus maravillosas cualidades como lo son; entablar una plática directa con las fuentes de información que de esta manera nos aportan más datos de los previstos y nos deja ver sus cualidades como personas, así como observar con nuestros propios ojos a la comunidad. De esta manera podemos aportar que los artesanos Grillos de Tucta son personas inteligentes y de múltiples habilidades que son capaces de realizar lo que se propongan, el diagnóstico arrojó datos que apoyan a comprender a la agrupación, identificando sus fortalezas y debilidades, de esta manera sabemos que ellos son personas nobles y pacíficas que no buscan tanto vender, sino que las ventas se vayan dando poco a poco, de esta

manera no generan estrategias para propiciar más ventas, pero a pesar de ello son personas interesadas por el medio ambiente y que desean producir productos.

Desarrollo del proyecto de intervención

Objetivo del plan de intervención

Examinar las estrategias de mejora para la sociedad, incorporando una de ellas, para sustentar el problema de investigación.

Plan inicial de intervención

Tener una página para vender por internet ya sea electrónica o de red social, es muy importante puesto que aporta a la marca prestigio, seguridad, seguidores ilimitados, capacidad para catálogos, mensajes, anuncios, entre muchas cualidades más. Por ello se optó a la realización de una página web y una red social para propiciar una mejora continua.

Primer ciclo de intervención

Nombre de la acción

Rehabilitación y actualización de la página de internet.

Objetivo

Rediseñar la página de internet con apoyo e información de la Agrupación para que la marca cuente con profesionalización digital e identidad.

Metas

Re-diseñar la página web; atractiva y con información suficiente, en el periodo de tiempo de agosto a diciembre del 2022.

Actividades

- Informarse sobre la creación de una página (dominios)
- Diseñar contenidos de la página (identidad, historia, procesos, catálogo)
- Tomar fotografías para el catálogo, re-diseñar identidad, crear videos sobre el proceso de artesanías y otras áreas fuertes como el sembrado.
- Ejecutar contenidos en la página

- Hacer revisión sobre la pagina

Beneficiarios directos

Las personas que se verán beneficiadas con la acción a realizar principalmente serán el grupo de artesanos Grillos de Tucta, debido a que se pretende que sus ventas aumenten y el público reconozca su presencia.

Beneficiarios indirectos

Otras de las personas que también se verán beneficiadas con la estrategia de implementación serán los clientes de la Agrupación, así como habitantes del Estado que podrán informarse mediante este medio.

Referencias

Sagastizabal, M. y Perlo, C. (2002). La investigación acción como estrategia de cambio en las organizaciones. Editorial Stella.

Guioteca. (2014). *Que es la artesanía*. Recuperado de <https://www.guioteca.com/manualidades-y-artesania/que-es-la-artesania-a-quien-llamar-artesanos/>

Comisión Nacional para el Conocimiento y uso de la Biodiversidad. (2020). *Artesanías*. Recuperado de <https://www.biodiversidad.gob.mx/diversidadartesanias>

Sistema de Información Cultural México. (s.f). *Pueblos Indígenas*. Recuperado de <https://www.sic.gob.mx>

Reglamento interior del Instituto para el Fomento de las Artesanías de Tabasco. 14 de marzo de 2012. PO SUP.c:7254.

UNESCO. (1997). *Artesanía y Diseño*. Recuperado de <https://www.unesco.org>

Atlas de los pueblos indígenas. (s.f). *Chontales de Tabasco estadísticas*. Recuperado de <https://www.atlas.inpigob.mx/chontales-de-tabasco-estadisticas/>

H. Ayuntamiento Constitucional de Nacajuca. (s.f). *Nacajuca*. Recuperado de <https://www.nacajuca.gob.mx/> Tabasco.gob.

Colmenares, A. (2012). Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción. *Voces y Silencios: Revista Latinoamericana de Educación* (vol.3), 105-106.