



ENGC22_00044

“Curso en línea: Introducción a la Gestión Cultural para ampliar y fortalecer la matrícula de nuevo ingreso de la Licenciatura en Gestión y Promoción de las Artes de la UNICACH”

Irene de Jesús Gómez Pérez.

Las TICs en la educación se han convertido en una herramienta fundamental para mejorar la calidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje tanto en la modalidad presencial, semi presencial o en línea, y de esta forma, atender las demandas y necesidades del contexto social, político, económico y cultural de nuestra sociedad.

En Chiapas y otros estados del sureste mexicano han apostado a la educación en línea. La Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas (UNICACH) aún es joven en lo que respecta al tema pero a través de su Sistema de Universidad Virtual (SIVA) ha logrado ofertar programas educativos en línea así como cursos de formación inicial y continua. Teniendo mayor aceptación a raíz de la emergencia sanitaria COVID-19, ya que la contingencia orilló a utilizar la modalidad a distancia para brindar un acompañamiento a los estudiantes durante el aislamiento social (UNICACH, 2020).

La Licenciatura en Gestión y Promoción de las Artes, UNICACH

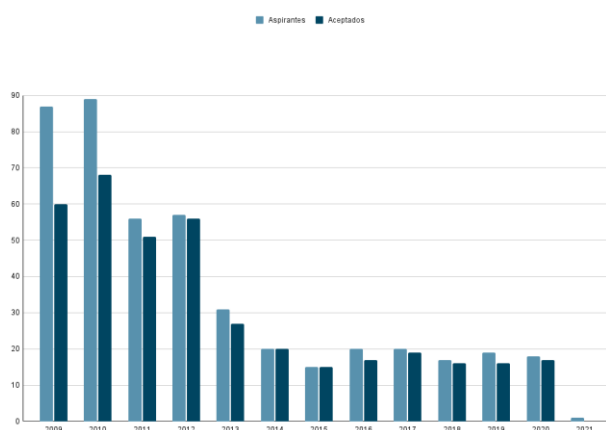
La Licenciatura en Gestión y Promoción de las Artes adscrita a la Facultad de Artes es un programa educativo pertinente en el contexto local al formar profesionales competentes en el ámbito de la cultura y el arte como los procesos de creación,

producción, formación y difusión de bienes y servicios culturales; a pesar de su pertinencia y ser acreditada en el 2014, en los últimos años enfrenta serios problemas en la captación de estudiantes; en el ciclo escolar Agosto- Diciembre 2021 la población estudiantil fue de 30 estudiantes en toda la licenciatura a comparación de los años 2013-2009 que oscilaba entre 95-155 estudiantes (SIEI UNICACH). En caso de no generar estrategias que aumenten la matrícula e impacten en el programa educativo, la licenciatura puede liquidarse.

Dentro de sus estrategias de difusión y promoción destaca la participación anual en las ferias profesiográficas, las visitas a las escuelas de educación media superior y módulos de información en plazas comerciales; sin embargo, éstos esfuerzos no han dado los resultados esperados en cuanto al incremento de la matrícula de la Licenciatura en Gestión y Promoción de las Artes.

A partir de la revisión y sistematización de los datos estadísticos obtenidos en el Sistema de Información Estadística Institucional y los Anuarios Estadísticos edición 2009 al 2014 de la UNICACH, la disminución de la matrícula se detecta en el Proceso de Selección de Admisión; por ejemplo, en el Proceso de Selección de Admisión 2009 y 2010 fueron más de 80 aspirantes de los cuales fueron aceptados 60 (25 hombres y 35 mujeres) para el año escolar 2009, mientras que en el año escolar 2010 fueron aceptados 68 (25 hombres y 43 mujeres). A partir del 2013, el número de aspirantes y aceptados por año empezó a descender (Gráfica 1) al grado de tener sólo un aspirante para el 2021.

Gráfica 1. Proceso de Selección de Admisión por año escolar



Fuente: Sistema de Información Estadística Institucional de la UNICACH

Partiendo de los datos estadísticos, la revisión del plan de estudios vigente, las recomendaciones del Consejo para la Acreditación de la Educación Superior de las Artes (CAESA) y el estudio de Seguimiento de Egresados (2021) se puede confirmar tres posibles causas que contribuyen a la merma de la población estudiantil en la Licenciatura en Gestión y Promoción de las Artes:

Contexto geográfico. Los aspirantes y aceptados dentro del Estado de Chiapas la mayoría provienen de Tuxtla Gutiérrez, Berriozábal, Suchiapa, Chiapa de Corzo, Ocozocoautla de Espinosa, Copainalá, San Fernando, San Cristóbal de las Casas, Pichucalco, Tonalá, Tapachula, Huixtla, Ocosingo, Yajalón y Comitán de Domínguez; de los estados circunvecinos son de Oaxaca, Tabasco y el Estado de México. Considerando que la licenciatura es presencial, los interesados tienen que desplazarse a la capital chiapaneca para acceder a ella, por lo que la lejanía entre la escuela y la casa influye a que muchos aspirantes no respondan a la convocatoria de inscripción y los aceptados reconsideren continuar el proceso.

Plan de estudios. El segundo plan de estudios entra en vigencia en el 2012 atendiendo a las recomendaciones del Comité de Artes, Educación y Humanidades de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior, A.C. (CIEES) sobre la necesidad de definir con claridad las competencias, perfiles y campos de actuación de la gestión cultural; a pesar de que dos años después se obtiene la acreditación, el número de ingresos a primer semestre empezó a disminuir (CESA, 2011). Revisando el estudio de Seguimiento de Egresados (2021), el Plan de Estudios requiere actualización para integrar asignaturas específicas de la Gestión Cultural.

Formación en arte y gestión cultural en el nivel medio superior. En el Sureste Mexicano sólo se cuenta con dos Bachilleratos en Arte y Humanidades; en Oaxaca, el Centro de Educación Artística “Miguel Cabrera” y en Yucatán, el Centro de Educación Artística “Emilio Abreu Gómez”; mientras que en Chiapas se ofrece Bachillerato General, Bachillerato Tecnológico, Profesional Técnico y Capacitación para el Trabajo.

Al carecer de un bachillerato con formación en arte y cultura, la mayoría de los aspirantes y aceptados a la Licenciatura en Gestión y Promoción de las Artes provienen del Bachillerato General, siendo del Colegio de Bachilleres de Chiapas (COBACH) de donde más provienen los interesados. De ahí que los aspirantes y candidatos no tengan una formación formal en arte y cultura, ya que en el Bachillerato General las actividades artísticas, deportivas, cívicas o ecológicas son sólo complemento del plan de estudios (COBACH, 2019).

Por lo anterior, el diseño del curso en línea *Introducción a la Gestión Cultural* nace como una estrategia para atender las necesidades sociales de formación inicial así como de aumentar la matrícula de estudiantes de nuevo ingreso de la Licenciatura en Gestión y Promoción de las Artes; partiendo de la *Estrategia Digital Universitaria* y al eje estratégico *Cobertura, Calidad e Innovación Educativa* del Plan Rector de Desarrollo Institucional UNICACH 2021-2025. Además de atender a la recomendación 6 de prioridad alta de CAESA “Desarrollar y accionar estrategias para aumentar la matrícula y asegurar la permanencia de los estudiantes del programa académico” (2021, p. 18).

Por otra parte, su ejecución en el nivel educativo medio superior permitirá que los jóvenes interesados en la Licenciatura en Gestión y Promoción de las Artes tengan una formación inicial en gestión cultural, además de adquirir competencias y habilidades tecnológicas, los cuales serán de gran utilidad en el proceso de admisión y durante la carrera.

Curso en línea Introducción a la Gestión Cultural

Implementar un curso virtual nos obliga a pensar en cómo se llevará a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje, para ello, es necesario contar con una planificación pedagógica, es decir, un Diseño Instruccional el cual defina quién, qué, cómo, cuándo y con qué se enseña. Por lo que el curso en línea *Introducción a la Gestión Cultural* estará mediada por un ambiente virtual de aprendizaje bajo el modelo instruccional ADDIE atendiendo las fases de Análisis, Diseño y Evaluación; desde un planteamiento Cognitivista- Constructivista a través de la interacción alumno-alumno, profesor-

alumno, profesor- contenido, donde el estudiante es el protagonista de su aprendizaje ya que se le provee de herramientas que le permiten desarrollar su autonomía.

Fase de Análisis. Se estudió a los participantes y su entorno para identificar sus conocimientos previos y necesidades formativas, además del análisis situacional de la institución para determinar su problemática. De ello, se obtuvo que los estudiantes de bachillerato en el Estado no tienen una formación inicial en temas de gestión cultural que les permita verlo como una opción de profesionalización; en lo que respecta a la UNICACH se identificó que la Licenciatura en Gestión y Promoción de las Artes presenta una baja matrícula de nuevo ingreso a partir de tres posibles causas: contexto geográfico, plan de estudios y nula formación en arte y gestión cultural en el nivel medio superior.

También se determinaron los objetivos instruccionales formulados como objetivos de aprendizaje utilizando la Taxonomía de Bloom para la Era Digital de Churches (2009), donde se establecen seis niveles de pensamiento (recordar, entender, aplicar, analizar, evaluar y crear) y se identificaron los recursos a requerir en el proceso de diseño como son: contenido, tecnológico, humano e infraestructura.

Fase de Diseño: Se ha desarrollado el programa del curso a partir de la selección de temas, objetivos de aprendizaje, estrategias educativas, de entrega y de evaluación, para su presentación se ha estructurado a partir de tres partes fundamentales: Datos de identificación, presentación del curso y contenido.

Estructura del curso			
Datos de identificación	Presentación general	Contenido	
		Unidad	Tema
Nombre del curso: Introducción a la Gestión Cultural	Introducción	Objetivo	Actividad de aprendizaje
Modalidad: En línea	Objetivo general	Competencias y habilidades	Material de estudio
Destinatarios: Estudiantes de bachillerato	Competencias específicas	Tema de estudio	Evaluación
Duración total: 40 horas	Temario	Actividad integradora	Referencias bibliográficas
Mensaje de bienvenida	Agenda	Foro de dudas y avisos	–
----	Evaluación	----	----

Además se ha diseñado el guión didáctico o instruccional, el cual es una herramienta didáctica que permite ordenar el contenido del curso (unidad y tema) de una forma detallada, para la presente propuesta se ha tomado en cuenta el desarrollo de los contenidos teóricos, actividades de aprendizaje y la descripción de los formatos en los que se generarán las actividades; así mismo, los recursos, los instrumentos de evaluación y la referencia bibliográfica.

Objetivo general del curso: Ofrecer un panorama general del funcionamiento de la gestión cultural desde lo histórico y conceptual, así como competencias y habilidades para el diseño y gestión de proyectos culturales.

Competencias específicas

- Identificar y analizar el marco teórico- conceptual de la Gestión Cultural como campo de conocimiento.
- Identificar y reconocer el perfil profesional y competencias de la gestión cultural a partir de la revisión teórica y práctica desde sus actores.
- Diseñar un proyecto cultural aplicado al ámbito local
- Construir su propio conocimiento mediante una actitud activa que permita desarrollar su pensamiento artístico.
- Expresar ideas y argumentos de manera clara y coherente con base al uso normativo de la lengua.
- Respetar punto de vista y pensamientos diferentes al propio para aceptar y reconocer la diversidad de opiniones.

Unidad	Habilidades de pensamiento	Actividades	Recursos	Evaluación
I. Cultura y Gestión Cultural -Aproximación al concepto de cultura y Gestión Cultural -Modelos de Gestión Cultural -Políticas culturales en México	Adquisición de conocimientos (Recordar y comprender)	Definición y comentarios, mapa mental, presentaciones y texto académico.	Foro de discusiones, herramientas educativas (Canva, Prezi, Blogger), textos en PDF, videos, procesador de textos	Rúbrica Escala de Likert

<p>II. Profesionalización de la Gestión Cultural</p> <ul style="list-style-type: none"> -Competencias y perfiles del gestor cultural -Formación y capacitación de gestores culturales -Sector y campos de actuación de la gestión cultural 	<p>Profundización del conocimiento (Aplicar y analizar)</p>	<p>Mural, podcast, presentaciones, cuestionarios, comentarios y entrevistas.</p>	<p>Foro de discusiones, herramientas educativas (Padlet, Mural.Ly, Gloster, Anchoir, Audacy, Prezi, Quizizz, Genially, Kahoot, simuladores), textos en PDF, programas de edición de video</p>	<p>Lista de cotejo</p>
<p>III. Diseño de la acción cultural</p> <ul style="list-style-type: none"> -¿Qué es un proyecto? -Delimitación Conceptual -Descripción metodológica 	<p>Creación de conocimiento (Evaluar y crear)</p>	<p>Informar e investigar, elaborar y publicar textos, debatir</p>	<p>Internet, textos en PDF, video animado, procesador de textos, videoconferencias en Google Meet o Zoom, Blogger</p>	
<p>Proyecto final Círculo virtual</p>		<p>Elaborar ensayo Debatir</p>	<p>Procesador de textos, videoconferencias</p>	

Fase de Evaluación: La evaluación se conforma de tres momentos: actividades formativas, integradoras y proyecto final. Las actividades formativas hacen referencia

a las actividades que se evalúan de forma constante y permiten al estudiante ver sus logros alcanzados, mientras que las actividades integradoras se refieren a la evaluación que permite repasar y reforzar los conocimientos adquiridos en cada unidad y el proyecto final es un producto en el que se aplique todo lo aprendido en el curso. Las herramientas de evaluación serán las rúbricas, escalas de likert y listas de cotejo de acuerdo a la función de sus agentes: autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación.

Actividad	Ponderación	
	General	Por actividad
Formativas	45%	5%
Integradoras	25%	8.33%
Proyecto final	30%	30%
Total	100%	

Consideraciones finales

La metodología del curso fue el Modelo ADDIE el cual está sustentado en la Teoría de Aprendizaje Cognitivista- Constructivista centrado en el estudiante para un aprendizaje significativo, autónomo, flexible, colaborativo e interactivo. Así mismo, partió de las interrogantes de Tobón (2007): a quién se enseña, para qué se enseña, qué se enseña, cómo se enseña, con qué se enseña y cómo se determina qué se ha aprendido; por lo que está planteado desde la dimensión pedagógica el cual tiene que ver con los objetivos de aprendizaje, contenido, actividades y evaluación; mientras que la parte tecnológica a todo lo relacionado con las herramientas adecuadas al proceso formativo, y lo comunicativo a la retroalimentación o feed-back para el aprendizaje.

El curso en línea *Introducción a la Gestión Cultural* servirá a la Facultad de Artes como estrategia para ampliar y fortalecer la matrícula de nuevo ingreso de la Licenciatura en Gestión y Promoción de las Artes utilizando herramientas tecnológicas de uso libre.

Así mismo, permitirá a los participantes adquirir conocimientos generales de la gestión cultural, el diseño de proyectos, campo laboral así como el desarrollo de competencias informáticas y para la vida.

La propuesta sentará un precedente para atender las necesidades de baja demanda dentro de la Universidad, ya que se puede replicar en cualquier programa educativo desde el perfil que se trabaje, por ello, la educación en línea es pertinente a la demanda de nuestra sociedad y más en los tiempos de pandemia de COVID-19 que nos ha tocado vivir.

Pero garantizar la calidad del proceso didáctico de esta modalidad requiere que los docentes universitarios tengan conocimientos telemáticos, de ahí el compromiso de la Universidad de capacitar continuamente a sus docentes, ya que éstos siguen siendo los guías y diseñadores de las estrategias didácticas en el proceso educativo.

Por ello, es importante que la UNICACH cumpla con la Estrategia Digital Universitaria que forma parte de su PRDI 2021-2025 en la que se plantea impulsar a las TIC en el desarrollo del quehacer universitario, la atención a la brecha digital y la pandemia global.

Referencias

Centro de Educación Artística Ermilio Abreu Gómez. *Oferta Educativa*. Recuperado de <https://cedartmerida.com/>

Centro de Educación Artística Miguel Cabrera. *Programas de Educación*. Recuperado de http://sic.gob.mx/ficha.php?table=centro_educacion&table_id=34

Centro de Estudios Superiores en Artes (2011). Marco conceptual y operativo para la aplicación del Modelo educativo actualizado basado en competencias en la oferta educativa en artes de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas. UNICACH. 1-56.

Colegio de Bachilleres de Chiapas (2019). Programa Académico COBACH 2019-2024. Recuperado de <https://www.cobach.edu.mx/pac2019/doctos/L3/linea3.pdf>

Consejo para la Acreditación de la Educación Superior en Artes. (2021). *Informe de evaluación con fines de acreditación de Licenciatura en Gestión y Promoción de las Artes*. Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

Consejo para la Acreditación de la Educación Superior en Artes. (2014). *Informe de evaluación con fines de reacreditación Licenciatura en Gestión y Promoción de las Artes*. Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

González Roblero, V. (2018). Avatares de la Gestión Cultural. Acercamiento desde la Licenciatura en Gestión y Promoción de las Artes de la UNICACH. *Revista Península*. 13 (2), 1-26.

Herrera Batista, M. A. (2006). Consideraciones para el diseño didáctico de ambientes virtuales de aprendizaje; una propuesta basada en las funciones cognitivas del aprendizaje. *Revista Iberoamericana de Educación*. Recuperado de <https://rieoei.org/historico/deloslectores/1326Herrera.pdf>

Morales-González, B., Edel-Navarro, R., Aguirre Aguilar, G. (2014). Modelo ADDIE (análisis, diseño, desarrollo, implementación y evaluación): Su aplicación en ambientes educativos. En los Modelos Tecno-Educativos, revolucionando el aprendizaje del siglo XXI. Recuperado de https://www.uv.mx/personal/iesquivel/files/2015/03/los_modelos_tecno_educativos__revolucionando_el_aprendizaje_del_siglo_xxi-4.pdf

Pérez Pérez, F., Mendoza López, L.E. y Sierra Sánchez, C. (s/f). *El Sitio Virtual de Aprendizaje de la UNICACH*. Recuperado de <https://www.yumpu.com/es/document/read/29290677/el-sitio-virtual-de-aprendizaje-de-la-unicach-una-estrategia-para->

Programa Institucional de Egresados, Unicach (2021). Estudio de seguimiento de egresados de Gestión y Promoción de las Artes. Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas.

Tobón Lindo, M. I. (2007). Diseño Instruccional en un entorno de aprendizaje abierto. Universidad Tecnológica de Pereira. Recuperado de https://www.academia.edu/13129079/Dise%C3%B1o_Instruccional_en_un_entorno_de_aprendizaje_abierto

Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas (2021). Plan Rector de Desarrollo Institucional UNICACH 2021-2025. UNICACH. Recuperado de 1-112. <https://www.unicach.mx/?tag=9accd4fca049d37780248024f4d2f156LTlxNg==>

Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas. (2018). Plan de Desarrollo Institucional UNICACH Visión 2030. Recuperado de https://www.unicach.mx/_/descargar/PDI%20UNICACH%202030.pdf

Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas (2014). Anuario Estadístico Edición 2014. 14-65. Recuperado de https://dgpe.unicach.mx/views/images/source/DEE/Anuarios/Anuario_2014.pdf

Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas (2013). Anuario Estadístico Edición 2013. 14-35. Recuperado de https://dgpe.unicach.mx//views/images/source/DEE/Anuarios/anuario_2013.pdf

Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas (2012). Anuario Estadístico Edición 2012. 12-41. Recuperado de https://dgpe.unicach.mx//views/images/source/DEE/Anuarios/Anuario_2012.pdf

Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas (2011). Anuario Estadístico Edición 2011. 17-49. Recuperado de https://dgpe.unicach.mx//views/images/source/DEE/Anuarios/Anuario_2011.pdf

Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas (2010). Anuario Estadístico Edición 2010. 17-51. Recuperado de https://dgpe.unicach.mx//views/images/source/DEE/Anuarios/Anuario_2010.pdf

Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas (2009). Anuario Estadístico Edición 2009. 19-49. Recuperado de https://dgpe.unicach.mx//views/images/source/DEE/Anuarios/Anuario_2009.pdf

Sistema de Información Estadística Institucional. (2021). Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas. Recuperado de https://sii.unicach.mx/siei/acceso.php?ret_link=%2Fsiei%2F&type=notLogged