



ENGC22_00064

**“Estudio de las expectativas de los estudiantes sobre la licenciatura en
Gestión y Promoción de la Cultura”**

AURORA KRISTELL FRÍAS LÓPEZ.

RESUMEN

El objetivo de este trabajo es el de identificar las expectativas de los estudiantes de la Licenciatura en Gestión y Promoción de la Cultura de una universidad pública de Tabasco que cursan ciclos iniciales y finales respectivamente. La metodología aplicada es cualitativa bajo el método comparativo, se aplicó la técnica de la encuesta vertida en dos tipos, la primera dirigida a los estudiantes de segundo ciclo y la segunda dirigida a los de octavo ciclo. Se utilizó el Modelo de las Fases de las Expectativas de Burón. Entre los hallazgos se identificó que coinciden en cuando al conocimiento del perfil de la licenciatura, así como a la función que tienen licenciados en Gestión y Promoción de la Cultura. Las expectativas de los universitarios que están iniciando son de adquirir herramientas para ejercer acciones culturales pero a medida que van avanzando en la licenciatura sus expectativas van disminuyendo e incluso cambiando usando el análisis ante la realidad laboral.

Palabras claves

Expectativas gestión cultural universitarios promoción cultural

Introducción

La función de la gestión cultural dentro de la sociedad se gesta a partir, en primera instancia de la práctica, sin embargo, en el proceso evolutivo más las exigencias de la misma dinámica social surgió la necesidad de la profesionalización de los actores sociales vinculados a la cultura.

La gestión de la cultura ha evolucionado y en ese proceso ha exigido que además de la praxis, quienes ejerzan tal acción, tengan los requerimientos de acorde a la sociedad en la que se destaca la especialización, el dominio de la tecnología y la vertiginosidad.

Darle la jerarquización a la formación de los gestores culturales ha sido el interés de las instancias vinculadas con la esfera de la cultura, desde las instituciones públicas, las privadas y las universidades. Se ha comprendido que la formación académica de gestores culturales además de la especialización de algún campo de acción, también debe adquirir habilidades de analizar la organización social de la cultura, esto es, diagnosticar cómo están organizados los diferentes actores dentro de un campo social, identificar las acciones y relaciones que sostienen, así como las necesidades, productos y procesos para crear perspectivas de los mismos, con el fin de diseñar, gestionar, ejecutar y evaluar proyectos de intervención con base en una metodología. (Mariscal. 2006, p.69)

Las ofertas universitarias en gestión cultural ha aumentado en la última década lo que ha permitido tener títulos oficiales con los que atender las demandas de profesionales y del campo cultural en sus respectivos contextos.

Las demandas sociales hacia este tipo de profesionales ya pueden responderse con personas formadas y capacitadas a través de la obtención de títulos universitarios oficiales. En la actualidad, existe una gama más o menos amplia de ofertas de formación académica especializada que proporcionan a los trabajadores de la cultura conceptos y metodologías que aplican en su labor cotidiana. (Mariscal, 2006, p.71)

La profesión de gestor cultural desde la formación universitaria se distingue por la serie de documentos realizados por los que ya avanzaron en esa línea. Las definiciones de las funciones han quedado delimitadas, precisamente, a partir de ese caminar. “Esta profesión hace posible y desarrolla la gestión cultural entendida como la mediación entre los procesos artísticos, territoriales y las dinámicas del mercado; entre las organizaciones de pertenencia, los creadores, la demanda cultural (los públicos) y los ciudadanos organizados en movimientos culturales”. (Cabañes, 2017, p.34)

La UNESCO (2005) ha elaborado perfiles para los que están trabajando en las esferas de la cultura en América Latina y el Caribe concluyendo que hay dos vertientes principales en la formación, la disciplinaria (técnica, artística, sociocultural) y la vinculada a la gestión. En relación con la trayectoria de los trabajadores de la cultura, el análisis arroja como resultado que se trata de trabajadores con algún tipo de formación profesional (mayormente universitaria), y especializada en artes o ciencias.

Quienes se forman en las aulas, al ingresar a la educación universitaria, utilizan estos perfiles profesionales de la disciplina respectiva para visualizarse en el futuro como ejecutores en dichos ámbitos.

Las expectativas son las que acompañan al estudiante, desde el inicio de la carrera hasta que concluye su formación. Comprendidas como esperanza o posibilidad de conseguir una cosa (RAE; 2022) las expectativas permiten a quienes las tienen poder considerar y visualizar el futuro a partir del conocimiento de la realidad.

DESARROLLO

Los estudiantes universitarios al ingresar a cualquier licenciatura construyen expectativas acerca de dicho programa educativo a partir de lo que ha leído en el plan de estudio así como de lo que, por medio de egresados y otros, ha escuchado además del interés propio por profesionalizarse en la disciplina elegida.

En la última década del siglo XXI, ha crecido el interés por las expectativas del alumnado universitario, tanto al inicio como durante sus estudios. A partir de este interés dentro de las investigaciones científicas se pueden identificar de dos tipos, aquellos que investigan las expectativas del alumnado con la intención de conocer qué esperan de la universidad en general, y aquellos que estudian las expectativas de los estudiantes sobre componentes específicos del proceso de enseñanza-aprendizaje.

(...) Zeithaml, Parasuraman y Berry (1990, 1993) han propuesto el Modelo Conceptual de las Expectativas del Servicio del Cliente, con el cual pretenden mostrar la distinción entre la satisfacción del cliente y la evaluación de la calidad del servicio. Las conclusiones (...) son, entre otras, que las expectativas están relacionadas con la satisfacción posterior en la calidad del servicio, y que el estudio y la consideración de las expectativas de los clientes ayudan a garantizar dicha calidad. (Pichardo *et al*, 2007, p.5)

El objetivo de este trabajo es el de identificar las expectativas de los estudiantes de la licenciatura en gestión y promoción de la cultura de una universidad pública de Tabasco que cursan ciclos iniciales y finales respectivamente. Por lo que a partir del Modelo de las Fases de las Expectativas de Burón (citado en Pichardo *et al*, 2007) este estudio busca adentrarse en ambas para encontrar semejanzas y diferencias entre dos momentos distintos de estudiantes.

Burón (citado en Pichardo, 2007) encontró tres fases en la construcción de las expectativas que pueden contextualizarse dentro del ámbito educativo universitario. La primera es la formación de expectativas o profecía, la segunda es el establecimiento de los medios para que las expectativas se realicen y la tercera es la descripción de la confirmación de las expectativas.

Este proceso se construye a partir de la experiencia de cada persona, porque ésta percibe la realidad de forma diferente, interesándose en aspectos específicos

derivados de sus preferencias, ideología, criterios y jerarquía de valores individuales, por citar algunos.

Las expectativas que los estudiantes universitarios tienen sobre su pensamiento y actuación se señalan como creencias metacognitivas que estimulan el control de la comprensión y orientan el aprendizaje. “Los estudiantes, en consonancia con sus creencias metacognitivas, generan estrategias para sus metas, seleccionan las más apropiadas y las ejecutan, supervisándolas y evaluándolas hasta conseguir el resultado”. (Das y Misra, 2015)

Los estudiantes universitarios tienen expectativas vinculadas a la acción académica las cuales son las que esperan realizar y lograr durante su periodo formativo desde la dimensión académica como la social. Estas expectativas son señaladas como orientaciones cognitivas y motivacionales en entornos de aprendizaje que influyen en el compromiso de los estudiantes en su vida universitaria. (Conde *et al*, 2017, p.169)

La incidencia de las expectativas en los estudiantes es ineludible para continuar su formación en la institución universitaria desde su etapa de integración en el entorno y los demás sujetos que lo conforman hasta su participación sucesiva en las acciones vinculadas al estudio.

(...) las expectativas promueven el proceso de compromiso, el estudiante comienza el proceso de integración (Tinto, 1987) en la institución y su entorno. Si no se logra la integración académica o social adecuada, la discontinuidad entre las expectativas y las experiencias probablemente impacten negativamente en las decisiones de los estudiantes.

Pleitz *et al*. (2015) establecen, a partir de sus investigaciones, que la vida social al interior de la institución superior genera experiencias las cuales no se acercan a las expectativas iniciales por lo que con esta discrepancia existe el riesgo de abandonar la institución. Para los autores, hay una necesidad de completar la

información que tienen los estudiantes con la cual se formaron las expectativas ya que corren el riesgo de que continúen confiando en esquemas falsos o incompletos que les crean expectativas limitadas.

Método

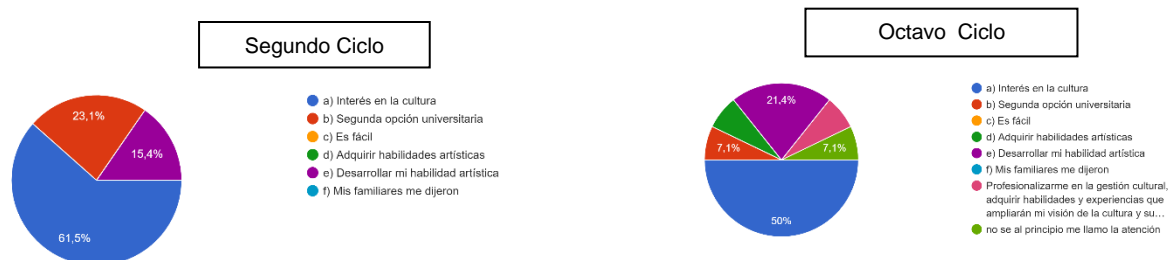
La metodología aplicada es cualitativa bajo el método comparativo, se aplicó la técnica de la encuesta vertida en dos tipos, la primera dirigida a los estudiantes de segundo ciclo y la segunda dirigida a los de octavo ciclo. Se utilizó el Modelo Fases de las Expectativas de Burón (citado en Pichardo *et al*, 2007).

La unidad de análisis para este estudio son los estudiantes de segundo ciclo y los de octavo ciclo, de la Licenciatura en Gestión y Promoción de la Cultura de una universidad pública en Tabasco. Debido a la cantidad total de la población en estudio, se aplicó en su totalidad a 27 estudiantes, de los cuales 13 fueron de segundo ciclo y 14 de octavo ciclo. Estos actores sociales tienen en común que cursan el mismo plan de estudio y que han tomado clases con los mismos profesores a lo largo de su estancia por la institución universitaria. La diferencia es que unos son de nuevo ingreso y la otra parte de la población son de ingreso en su etapa final.

Análisis y Discusión

Los estudiantes en estudio construyen sus expectativas a partir de la información generada por la institución a la que aspiran a entrar, también por la orientación de amigos o familiares que a su vez tuvieron información de ese sentido.

La fase de formación de expectativas o profecías se basa, así, en la manera en que ellos acceden al conocimiento del programa, para los de nuevo ingreso la elección de la licenciatura fue por el interés en la cultura (61.5%) y porque fue su segunda opción (23.1%) además de desarrollar su habilidad artística. Para los estudiantes de último ciclo, se reduce el porcentaje interés en la cultura (50%), el 21.4% dijo que esperaba desarrollar su habilidad artística, en tanto disminuye la causa de ser la segunda opción universitaria (7.1%) que es similar al de que no sabían que significa esta profesionalización. (Ver gráfica 1)



Gráfica 1. Causas por las que decidieron elegir la licenciatura. Fuente: Elaboración propia. (2022)

Las expectativas de formación de los jóvenes de los primeros ciclos se basan en el interés por la cultura en un porcentaje mayor que las construidas al final de la licenciatura, tras haber cursado tres años y medio, donde el interés por la cultura sigue siendo la causa mas importante pero la segunda fue la de desarrollar la habilidad creativa. Se abre, en esta etapa, la diversidad de causas. En los jóvenes de segundo ciclo las causas se reducen a tres, significa que aun no tienen con la experiencia y las herramientas.

A partir de esta profecía o etapa de formación de expectativas los alumnos de nuevo ingreso señalan que esperan poder formarse profesionalmente y llegar hacer un cambio en la sociedad respecto a la cultura, consideran que pueden impactar en la sociedad para hacerla mas sensible en todos los aspectos; otra expectativa es que esperan obtener todo el provecho adquiriendo todos los conocimientos con profesores especializados y, esperan alcanzar el conocimiento cultural que hace falta aprender para poder conservar todos los elementos culturales.

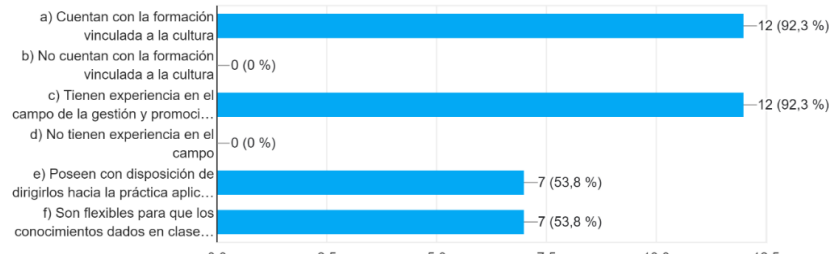
Al identificar los motivos por los cuales tienen esas expectativas, los jóvenes de segundo ciclo mencionaron que sus expectativas en relación a la carrera cambiaron porque, a lo largo de su formación constataron que hay un desinterés de la sociedad por la cultura y que el reto es grande porque, al egresar, tienen que trabajar para aportar a disminuir la brecha de desvinculación, además dijeron que hay pocos gestores culturales profesionalizados por lo cual ellos asumen el reto de participar en el proceso de acercamiento e impacto cultural. En cuanto las expectativas de sus profesores a partir de la primera experiencia es que cuentan con la formación vinculada a la cultura. Y tienen la experiencia en el

campo de promoción y gestión de la cultura, en menor porcentaje señalan que es que poseen la disposición y son flexibles. Los encuestados de octavo ciclo argumentaron que sus expectativas del programa educativo en análisis en sus primeros ciclos era que había una oportunidad de aportar a la cultura y que había muchos gestores profesionales laborando, sin embargo, actualmente el de profesionalizarse en la gestión cultural pues es un campo donde el empirismo permea, adquirir habilidades y experiencias que ampliarán su visión de la cultura, participar en espacios directivos de la administración, aprender a desarrollar y ejecutar proyectos, así como asesorar a otros artistas de la comunidad.

Los motivos por los cuales los jóvenes del ciclo más avanzado estudiaron su licenciatura cambiaron, son más certeros y mas ajustados a la realidad de las esferas culturales para ellos egresar de este programa educativo les permitirá, ante la sociedad, posicionarse con prácticas culturales que le permitan ser identificados como profesionales en el ámbito, esto es abrirse camino en el campo laboral. Pensaban que las posibilidades de empleo eran mas factibles, pero ahora han descubierto que es necesario trabajar para que sea reconocido el gestor cultural como profesional.

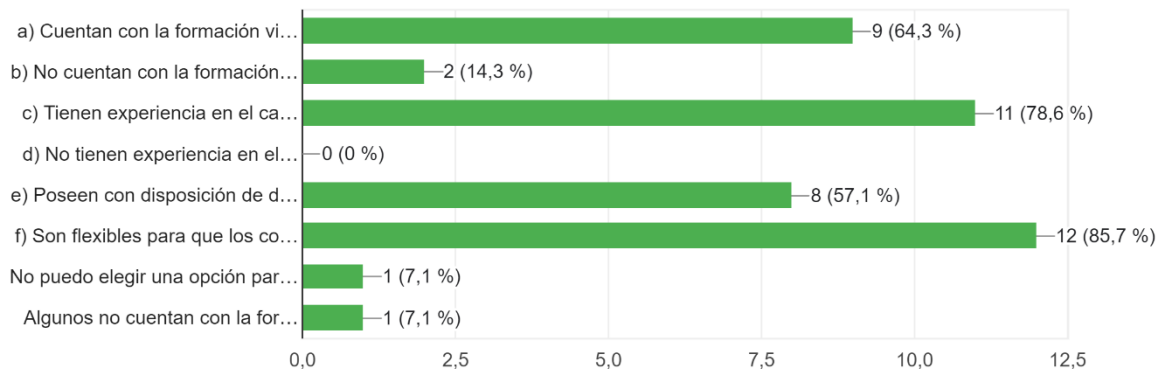
En la fase del establecimiento de los medios para que las expectativas se realicen (Burón, 2007) se puede catalogar las respuestas vinculadas a los recursos humanos y materiales existente alrededor de los estudiantes. Uno de ellos son los profesores que les dan o les dieron clases a lo largo de su formación según sea el tipo de actores sociales que respondieron.

Para los estudiantes que están iniciando, las expectativas que tienen es que éstos cuentan con la formación vinculada a la cultura por lo que tienen (92.3%), implícitamente, también señalan que cuentan con la experiencia en el campo de la gestión cultural (92.3%), otras expectativas es que los consideran que serán flexibles en los conocimientos otorgados. (Ver gráfica 2)



Gráfica 2. Expectativas de los estudiantes de nuevo ingreso sobre sus profesores. Elaboración propia (2022)

En cuanto a las expectativas de los profesores los estudiantes de octavo ciclo aseguraron que sí cambiaron sus expectativas cuando iniciaron a estudiar el programa, pudieron seleccionar tres opciones, en éstas señalaron que muchos profesores no cuentan con la formación en el campo cultural (14.3%), afirmaron que sí son flexibles (85.7%) y que algunos sí tienen experiencia en el campo cultural. (78.6%). Estas expectativas de los próximos a egresar establecen que fueron cambiando, a medida, que iban conociendo a sus profesores, sin embargo, destaca la flexibilidad en la docencia que les permitió adquirir muchos conocimientos científicos teóricos relativos a la gestión cultural. (Ver gráfica 3)

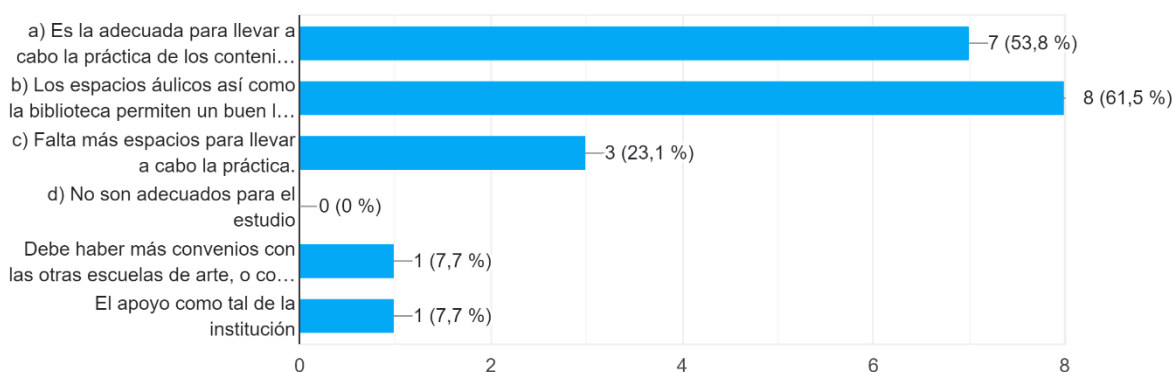


Gráfica 3. Expectativas de los estudiantes de octavo ciclo sobre sus profesores. Elaboración propia (2022)

Burón (2007) establece que los medios para que las expectativas se realicen ejemplo, no poner todos los recursos disponibles o implicarse menos, tanto en la programación y el diseño de la asignatura por parte del profesorado, como en la planificación y el estudio por parte del alumnado. Esto puede ser porque se percibe

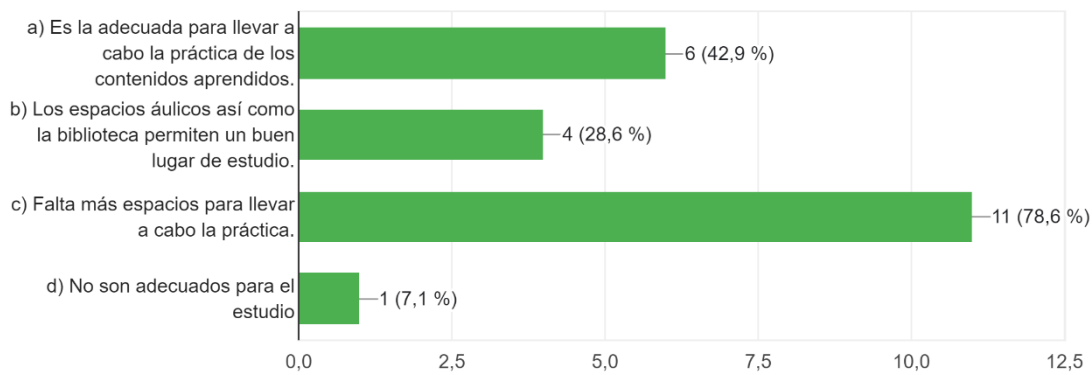
que la probabilidad de enseñar o aprender se considera mínima. Las acciones culturales tienen como finalidad proporcionar ofertas culturales a la sociedad para que ésta cada vez se vincule con dicho ámbito.

En esos medios, también está el contexto físico en donde se efectúa el proceso de formación profesional de los gestores culturales, como las aulas universitarias y el resto de infraestructura. Sobre esto los actores sociales en estudio al elegir tres opciones señalan, los de los primeros ciclos, que los espacios áulicos así como la biblioteca permiten un buen estudio, (61.5%), es la adecuada para llevar a cabo la práctica de los contenidos (53.8%) y faltan mas espacios para llevar a cabo la práctica (23.1%). (Ver gráfica 4)



Gráfica 4 Expectativas de los estudiantes de segundo ciclo sobre la infraestructura universitaria. Elaboración propia (2022)

Las expectativas de los estudiantes más avanzados en su programa de estudio, cambiaron porque coincidieron que al inicio de sus estudios pensaban que contaban con espacios para llevar a cabo sus práctica cultural pero que pudieron constatar que no es así, pues el 78.6% coincide en que faltan espacios para ejercer su práctica de gestión cultural, contrario a otros jóvenes que dicen q (42.9%) que dice que sí y que lugares como la biblioteca y las aulas son adecuados para estudiar. (28.6). (Ver gráfica 5) Por lo que ambos tipos de actores sociales coinciden en que sí hay una adecuada infraestructura universitaria, destacando la mirada más crítica de los que estudian el último ciclo.

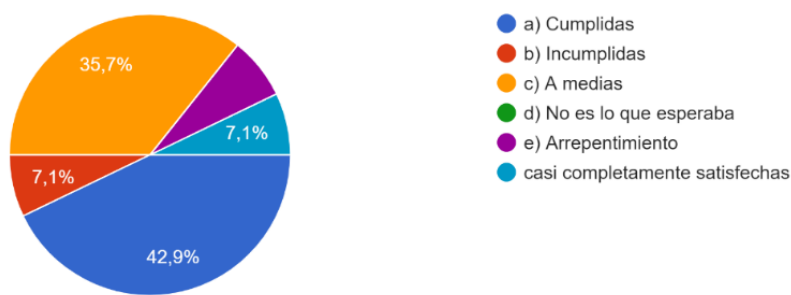


Gráfica 5. Expectativas de los estudiantes de octavo ciclo sobre la infraestructura universitaria. Elaboración propia (2022)

Las expectativas de los actores sociales en análisis no coinciden en cuanto a señalar su pensamiento sobre la infraestructura, ya que para ellos faltan espacios para hacer su práctica cultural al interior de la institución universitaria. El estudiante cuando egresa de la licenciatura en Gestión y Promoción de la cultura debe ser capaz de identificar los diversos escenarios de las identidades del entorno sociocultural y ser el generador de acciones culturales con base en una dimensión socio-histórico y vinculante de la educación y la cultura. (UJAT, 2022)

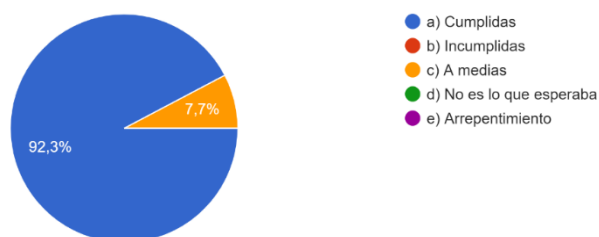
En la última fase que establece Buron (2007) en su modelo de estudio de expectativas, se refiere a la descripción de la confirmación de las expectativas una vez que se tienen y se han encontrado los medios ahora viene la fase de confirmar lo que se espera a través del cumplimiento de éstas. En ese sentido, este análisis de datos comparativos entre estudiantes de distintos ciclos la confirmación de las expectativas se dan en el último periodo de estudio.

Al cuestionarles a los estudiantes de octavo ciclo sobre el cumplimiento de sus expectativas creadas al inicio de su formación universitaria el 42.9% dijo que sí, después el 35.7% señaló que a medias, el 7.2% respondió que arrepentido y el resto del porcentaje se dividió entre expectativas incumplidas y casi satisfechos, respectivamente. (Ver gráfica 6)



Gráfica 6. Nivel de cumplimiento de expectativas de los estudiantes de octavo ciclo sobre la licenciatura. (Fuente: Elaboración propia, 2022)

Para los estudiantes que están iniciando los estudios, sus cumplimientos de expectativas formadas de la licenciatura en análisis son positivos, pues el 92.3% respondió que sí y el resto dijo a medias (7.7%), hay ausencia de arrepentimiento o de expectativas no cumplidas.



Gráfica 7. Nivel de cumplimiento de las Expectativas de los estudiantes de segundo ciclo. (Fuente: Elaboración propia, 2022)

En el proceso de las tres fases bajo el Modelo de Buron (2007) se señala que al inicio del estudio universitario se forman expectativas positivas hacia la licenciatura a partir de la información generada por la institución, principalmente, consideran que

hay buena planta docente especializada en la cultura y una infraestructura buena para desarrollarse.

En tanto los más avanzados sus expectativas no se cumplieron en totalidad para una gran parte de la población en análisis. En ese sentido, realizaron una lista de propuestas para mejorar el cumplimiento de las expectativas de las generaciones por venir, piden mas vinculaciones con otras instituciones, revisión de especialización de docentes que tengan vinculación e involucramiento con el campo cultural, que se aborden asignaturas enfocadas a la creación artística, mejorar los contenidos de materias y establecer acciones desde la docencia, aprender diversas metodologías de investigación para generar teoría en contextos locales y nacionales, agregar alguna asignatura que enseñe el valor simbólico y monetario del trabajo en la gestión y promoción de la cultura y, por último, que el contenido del programa les permita tener más práctica.

Conclusiones

Entre los hallazgos se identificó que coinciden en cuando al conocimiento del perfil de la licenciatura, así como a la función que tienen licenciados en Gestión y Promoción de la Cultura. Las expectativas de los universitarios que están iniciando son de adquirir herramientas para ejercer acciones culturales y coinciden en la alta satisfacción de cumplimiento de las expectativas adquirida al inicio de la licenciatura; para los estudiantes de último ciclo de dicho programa educativo el nivel de satisfacción o cumplimiento de expectativas se reduce a menos de la mitad, y un porcentaje considerable señala que a medias se cumplieron en tanto para otros hay arrepentimiento de haber estudiado la licenciatura y otros más dijeron que no hubo cumplimiento alguno de sus expectativas. Aunque hay una reducción de expectativas, lo que sí es que sugieren hacer mejoras al contenido del plan de estudio donde se vinculen a las instituciones privadas y públicas, donde se incentive la práctica permanente y que les permitan identificar cómo darle el valor adquisitivo o laboral a sus funciones como licenciado en gestión y promoción de la cultura.

Referencias

Cabañés, F. (2017). La profesión de gestor cultural. Apuntes sobre la situación actual

Culturas. *Revista de Gestión Cultural*. Vol. 4, Nº 1, 2017. pp. 32-43

Conde, A.; Deaño, M.; Pinto, A.; Iglesias-Sarmiento, V.; Alfonso, S.; García-Señorán, M.; Limia, S.; Tellado, F. (2017). Expectativas académicas y planificación. claves para la interpretación del fracaso y el abandono académico. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, vol. 1, núm. 1, 2017, pp. 167-176

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349852544017>

Das, J. P., & Misra, S. B. (2015). Cognitive planning and executive functions: Applications in education & management. New Delhi, India: Sage.

Pleitz, J. D., MacDougall, A. E., Terry, R. A., Buckley, M. R., & Campbell, N. J. (2015). Great Expectations: Examining the Discrepancy Between Expectations and Experiences on College Student Retention. *Journal of College Student Retention: Research, Theory & Practice*, 17(1), 88–104. <https://doi.org/10.1177/1521025115571252>

Mariscal, J. (2006) Formación y capacitación de los gestores culturales. Educación para la vida y el trabajo.

Pichardo, B et al. (2007). El estudio de las expectativas. *Revista Electrónica de Investigación Educativa* Vol. 9, No. 1.

UJAT (2022). División Académica de Educación y Artes. Plan de estudio
Licenciatura en Gestión y promoción de la cultura.

<https://archivos.ujat.mx/2019/div-daea/Gu%C3%ADas%20B%C3%A1sicas%20-%20Nuevo%20Ingreso/GuiaBasica%20Gestion.pdf>