



ENGC22\_00084

## “Herramientas para la Extensión de la Cultura a través de entornos digitales”

Licenciada en Gestión Cultural Gabriela Zyanya Salgado Núñez.

Jefa del Departamento de Formación y Actividades Culturales.

Universidad Autónoma de Guerrero.

### I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo es la muestra de un ejercicio realizado a manera de diplomado/encuentro, del 25 de marzo del 2022 al de 04 de Junio del mismo año, el cual buscó promover la profesionalización y la actualización en diversos temas que atañen a la Gestión Cultural. Se llevó a cabo para la comunidad universitaria y el personal de la Dirección de Cultura de la Red Estatal Universitaria. Es decir, el público asistente se encontraba en diversos puntos del Estado de Guerrero, no sólo en la ciudad capital; para lo cual fueron indispensables las tecnologías de la comunicación y la información, así como diversas plataformas digitales, puesto que se trató de charlas y talleres con reconocidos invitados y expertos en diversos enfoques de la Gestión Cultural.

Gracias al uso del internet y las redes sociales, ya se venía dando una fuerte tendencia hacía el desarrollo de contenidos de diversa índole a través de las tecnologías de la comunicación y lo digital; no obstante, la pandemia por el virus de la COVID 19, nos hizo replantear muchas de las formas en las cuales compartíamos, no sólo desde lo

más íntimo (con nuestros familiares y seres queridos), sino también contenido educativo, y reforzó la idea de flexibilizar las formas de hacerlo mediante la tecnología y las plataformas.

La propuesta de este encuentro/diplomado con valor curricular surge a través del Departamento de Formación y Actividades Culturales, la Dirección de Cultura, y la Dirección General de Extensión Universitaria; de la Universidad Autónoma de Guerrero. La modalidad sugerida fue en línea en su totalidad, porque queríamos tener un alcance a nivel estatal y nacional. Tuvo un valor curricular de ciento veinte horas: sesenta de teoría, mediante encuentros y lecturas recomendadas, según fuera el tema; y sesenta de práctica a través de ejercicios tanto en individual, como en equipo.

Además de centrarse en presentar contenidos que coadyuven a la profesionalización y actualización del personal de la Dirección de Cultura; así como en el fortalecimiento de las redes y la comunidad; la justificación de este proyecto fija su atención en la agenda para el desarrollo sostenible propuesta por la ONU: la cultura y su estudio son apartados de total relevancia en la búsqueda de garantizar sociedades más equitativas y con mayor nivel de bienestar. Es por ello que dentro del proyecto universidad-pueblo desarrollado a través de la historia, la Universidad Autónoma de Guerrero coordina esfuerzos con diversos agentes y organismos para formar programas con contenidos que coadyuven a dichos fines, y que además, conformen las bases que permitan actualizar los conocimientos de los profesionales y la comunidad universitaria de esta casa de estudios, en materia de arte y cultura.

Los objetivos generales y específicos de proyecto fueron:

Objetivos generales:

- Responder a la creciente necesidad de actualización y, a la formación permanente del personal de la Dirección General de Extensión Universitaria, la Dirección de Cultura, así como de los Centros de Arte y Cultura de la Universidad Autónoma de Guerrero.
- Crear redes, a través del dialogo, con agentes e instituciones involucrados en el campo de las políticas culturales, la gestión cultural y el desarrollo cultural, que permita el intercambio de experiencias para la realización de proyectos; y el fortalecimiento de la comunidad cultural universitaria.

- Hacer uso de plataformas digitales, así como de las tecnologías de la comunicación y la información con el fin de hacer llegar los contenidos al interior de todo el estado.

Objetivos específicos:

- Brindar las competencias necesarias para comprender el importante rol que ejerce la extensión universitaria, particularmente la extensión de la Cultura en la UAGro.
- Otorgar un marco histórico y técnico de referencia para realizar diversos análisis de las diferentes manifestaciones artísticas.
- Generar herramientas para reconocer el vínculo entre la creación de políticas culturales, la gestión de la cultura, la educación artística y los contextos sociales.
- Generar herramientas que permitan entender y realizar la gestión y administración de proyectos culturales y artísticos; desde su incubación, planeación, desarrollo, seguimiento y evaluación.
- Explorar y analizar las relaciones entre comunicación, cultura y espacio público con el fin de comprender las bases que sustentan la relación que existe entre éstos y la gestión de proyectos culturales comunitarios.
- Brindar herramientas que permitan analizar y mejorar la calidad de los aspectos técnicos, materiales y artísticos involucrados en la producción y realización de puestas en escena.
- Identificar los procesos y herramientas al alcance para generar estrategias que impulsen la formación de nuevos públicos.

*“Las universidades tienen un papel muy importante en la generación de investigaciones relacionadas a la gestión cultural. Las plataformas digitales también funcionan como espacios en los que se organizan encuentros y diálogos con agentes nacionales o internacionales, sobre gestión cultural.” (Rodríguez de la cruz, 2018).*

## **II. MARCO TEÓRICO**

Para definir un punto de partida conceptual desde el cual se pueda analizar el ejercicio realizado, se abordará el artículo de la Dra. En Estudios Transdisciplinarios de la Cultura y la Comunicación, Rocío Rodríguez de la Cruz; dicho artículo se titula ‘La

gestión cultural en la era digital en el contexto mexicano', elaborado para la revista de investigación en humanidades.

Rodríguez de la cruz habla sobre una nueva forma de crear y entender a la gestión cultural, que se ve influenciada por la multidisciplinariedad y por las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información. Se refiere a la gestión cultural 3.0.

*“La utilización de los recursos digitales es fundamental para la Gestión Cultural 3.0. No se trata solo de tener presencia en las redes, implica conocerlas para saber optimizar las herramientas, lenguajes y alcances {...} Una de las ventajas es que a través de internet las distancias se acortan y es más fácil hacer llegar la información a diferentes lugares del mundo. Por lo tanto, la Gestión Cultural 3.0 se construye desde y para el entorno digital. Sin dejar de lado que quieres hacer uso del dicho entorno, son los seres humanos.” (Rodríguez de la cruz, 2018)*

Su teoría se construye a partir de la premisa de que los proyectos culturales deben coadyuvar a fortalecer la democracia participativa, y de que éstos responder a contextos específicos. Por ello, es preciso desvincularse de la idea del gestor cultural como alguien que va a salvar a las comunidades llevándoles la cultura, más bien se trata de un mediador. Al respecto ella cita a otros autores: *“El gestor cultural es un agente de cambio multidisciplinar (...) es un ser creativo que gesta proyectos culturales a partir del contexto donde se sitúa con el fin de concretar políticas culturales incluyentes y democráticas” (Estrada, 2012).*

*“El gestor cultural continúa con las labores de negociación entre artistas, comunidad, sector público y privado, y su papel es de mediador para obtener beneficios para los involucrados en el proyecto. Es necesario mencionar que existe una labor de mediación entre la concepción de los proyectos, quien los pone en marcha y el público que participa en estos” (Rodríguez de la cruz, 2018).*

Con respecto al uso de las TICS en la gestión de proyectos culturales, también aborda al decreto presidencial por el cual fue creada la Secretaría de Cultura en diciembre del 2015, para la promoción y difusión de las expresiones artísticas y culturales en México, así como para promover el acceso a la cultura a través de la tecnología digital.

Durante el desarrollo del Diplomado resultó muy interesante, además del proceso de dialogo y debate, observar cómo conviven, a través de la virtualidad, el diseño de

actividades que involucraban procesos artesanales, con propuestas artísticas generadas desde el entorno digital.

### GESTIÓN CULTURAL 3.0

*“La forma de hacer gestión cultural también ha evolucionado sumándose al entorno digital. La gestión cultural 3.0 ha dado varios pasos más, ya no sólo se trata de tener presencia, sino de generar diálogo con el usuario, apertura de espacios colaborativos en los que se comparte y difunde la información: se convive en el espacio digital.”* (Rodríguez de la cruz, 2018). Respecto a esto podemos considerar que esta premisa abre una paradoja: ¿la gestión cultural 3.0 está más cerca de democratizar el acceso a la democratización de la cultura o por el contrario, se convierte en una barrera más para quienes no tienen acceso a la tecnología y/o conectividad? Respondiendo a esta pregunta se cita a Deriche: *“La promoción cultural conlleva acciones dirigidas al incremento de la participación de la sociedad impulsando la relación entre la población y la cultura, propiciando el acceso de todos a la creación, disfrute y consumo de bienes culturales”* (Deriche, 2006). No obstante, creo que esta afirmación estaría en constante cuestionamiento pues como se mencionaba, los contextos son tan diversos que no se puede afirmar más que como una utopía o idealismo.

También se puede mencionar que, como es bien sabido, la gestión cultural es un proceso creativo y no solo operativo/administrativo, el cual se puede abarcar desde diferentes puntos: la formulación del proyecto, la creatividad para hacerle difusión o bien para intervenir espacios, etc. En este sentido, la modalidad 3.0 no se queda atrás, a la labor de difusión se le suman las herramientas digitales para (en lo ideal) llegar a más personas reduciendo el tiempo, la distancia y en algunos casos hasta la barrera del idioma.

### III. METODOLOGÍA

*La profesionalización de la gestión cultural ha incluido diferentes disciplinas que conforman “un conjunto de herramientas y metodologías empleadas en el diseño, producción, administración y evaluación de proyectos; equipamientos, programas o cualquier tipo de intervención que dentro del ámbito de la cultura creativa se realiza con la finalidad de crear públicos, generar riqueza cultural o potenciar su desarrollo*

*cultural en general.*” (De León, 2005,) La perspectiva multidisciplinar fue fundamental en la planeación del método de trabajo y evaluación; así como en los contenidos de cada eje.

El diplomado se estructuró en módulos temáticos, y se desarrolló mediante sesiones teórico-prácticas. Los asistentes asumieron un rol activo durante las sesiones, que estuvieron apoyadas en dos fundamentos: por un lado, la comprensión teórica de las temáticas propuestas en los módulos; y por el otro, el reforzamiento de dichos conocimientos mediante la aplicación práctica de las herramientas y los conceptos.

Se proporcionó material didáctico en cada módulo: lecturas y/o artículos científicos, además de material audiovisual. Las sesiones virtuales fueron a través de la plataforma Zoom, donde el profesor presentó y discutió los temas con sus estudiantes. Los estudiantes estuvieron presentes en cada sesión de cuatro horas. Al terminar de cada módulo, se hizo un trabajo relacionado con los temas analizados y discutidos en la sesión. Dicho trabajo abonó a la realización de la entrega de un proyecto final. Al término del diplomado se entregó y presentó el diseño de un proyecto cuyo contenido fue la aplicación del conocimiento adquirido durante el desarrollo del curso.

También se había planeado la realización de un práctico en Acapulco, sin embargo por causas de fuerza mayor se suspendió y el contenido de éste se compartió de forma virtual. El programa contempló la participación de profesoras y profesores invitados responsables de impartir los temas de cada módulo. Se requirió mínimo del 80% de asistencia a los módulos cursados para obtener la acreditación del diplomado y la entrega de un proyecto final, antes mencionado. Los temas abordados fueron los siguientes:

#### Módulo 1: Introducción al modelo de Extensión Universitaria

- Historia de la Universidad Autónoma de Guerrero.
- Modelo de Extensión Universitaria.
- Reglamento de la Dirección General de Extensión Universitaria.
- Programa de desarrollo 2022-2023

#### Módulo 2: Análisis e interpretación artística: Historia del Arte

- Definición de Historia, Arte, Patrimonio e Identidad: ¿Qué es el arte y cuál es su función?
- La teoría del arte: la Belleza, lo Sublime y lo Grotesco desde la perspectiva de diversos artistas.
- Técnicas de Análisis para la apreciación del Fenómeno Artístico: Los Conceptos y Terminologías del Lenguaje Artístico, Herramientas de Análisis, Gestión y Mediación.

### Módulo 3: Políticas Culturales

- Conceptualización, Contextualización e Instrumentación de las Políticas Culturales.
- Diseño y Evaluación de una Política Cultural Pública.

### Módulo 4: Gestión y Administración de Proyectos Culturales

- Introducción a la Gestión Cultural, a la Tipología y Metodología de Proyectos: Turismo y Patrimonio Cultural, Proyectos Comunitarios, etc.
- Legislación Cultural y Propiedad Industrial; Diseño, Planeación Estratégica y Evaluación de Proyectos.
- Financiamiento de Proyectos Culturales: El Mercado del Arte y el Marketing Cultural; Programas Nacionales e Internacionales de Apoyo.

### Módulo 5: Producción escénica y Formación de públicos.

- Identificación de conceptos básicos sobre Desarrollo y Formación de Públicos: Oferta, Consumos, Prácticas y Servicios Culturales; Infraestructura, y Estrategias de Formación de Públicos y Audiencias.
- Teoría de la Producción Escénica: Géneros Escénicos, Artes Escénicas Multidisciplinares.
- Calidad en la Producción Escénica.
- Taller de Producción Escénica: Calidad de la puesta en escena, Diseño de Escenografía, Diseño de iluminación y Elementos de audio.

### Módulo 6: Productos Finales y Clausura del Diplomado

- Presentación de los trabajos para su retroalimentación por parte del grupo y profesores.
- Clausura del Diplomado.

*Lo multidisciplinar se entiende como la integración de varias disciplinas en la formación y ejecución de la gestión cultural, que va desde lo administrativo, hasta el conocimiento suficiente para la formulación y evaluación de proyectos, logística para la producción de eventos, solo por mencionar algunas áreas. (Rodríguez de la cruz, 2018)*

Participaron ponentes expertos en diversas disciplinas, y de diferentes partes de México y América Latina:

Dr. Jesús Álvarez Hernández- Universidad Autónoma de Guerrero

Dr. Aurelio Vázquez Villanueva-Universidad Autónoma de Guerrero

M.C. Confesor Díaz Terrones- Universidad Autónoma de Guerrero

Grabador Ricardo Infante- Universidad Autónoma de Guerrero

Mtro. Rodrigo Montaña Hernández- Escuela Superior de Arquitectura de Guadalajara, Jalisco.

Dr. Julio César Moguel Viveros- Universidad Autónoma de Guerrero, Universidad Nacional Autónoma de México

Dr. Eduardo Nivón Bolán- Universidad Autónoma Metropolitana

Dr. Juan Rodrigo Esparza López- Colegio de Michoacán

Mtro. Oscar Gerzahim García Labra- Cooltur Lab

Mtra. Milagros Zuñiga- Gestoría Milagros Zuñiga del Perú.

Mtra. Laura Ivette López- Tecnológico de Monterrey, Instituto de Estudios Superiores de Occidente, Universidad de Guadalajara

Mtra. Georgina Gastelum Rosas- Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente.



En materia de sistematización de los contenidos, se diseñó una biblioteca virtual con material de lectura y audiovisual para consultar de todas las temáticas vistas durante el diplomado. Está se encuentra actualmente en la plataforma de Google Drive, y los participantes tienen acceso permanente a ella.

En cuanto a la evaluación, se optó por realizarse al final del proyecto. Se utilizaron formularios de la plataforma Google que arrojaron resultados en forma de gráficas. Obtuvimos una muestra del 19% de los registrados.

Objetivo de la evaluación: Conocer la opinión de los que participaron en el Diplomado, sobre los contenidos temáticos, el desempeño de los ponentes, la organización de dicho diplomado y sobre sus necesidades, de formación, actualización y capacitación, con el fin de mejorar la planeación, organización y calidad de los siguientes eventos a realizar.

Las preguntas realizadas se planearon con base en los siguientes ejes: Contenido de los módulos, ponentes, frecuencia de las reuniones, herramientas digitales utilizadas y expectativas del proyecto. Cabe mencionar que las preguntas fueron de opción múltiple.

Se anexa documento con las gráficas de evaluación.

#### **IV. DESARROLLO**

En definitiva el ejercicio que se consideraría, según la teoría de Rodríguez de la cruz, gestión cultural 3.0. Resultó ser, por una parte un reto que debía plantearse la posibilidad de conectar a los ponentes que se encontraban en otros estados de la república mexicana, con los estudiantes y personal de la Dirección de Cultura de la Red estatal, distribuidos por todas las regiones del estado: costa, centro y montaña principalmente. Tal como menciona Rodríguez de la cruz, en el artículo '*La gestión cultural en la era digital en el contexto mexicano*': "{...} Actualmente los avances tecnológicos han permitido el acceso a la información desde distintas latitudes, sólo no hay que dar por hecho que todos tienen a su alcance recursos tecnológicos, equipos o acceso a internet. No todos estamos en un mismo contexto." Ése fue uno de los principales retos para algunos de los participantes: el acceso a la conectividad y a equipos tecnológicos, sobre todo en las regiones con mayor índice de pobreza.

El resultado de las sesiones era diferente en cada una. En algunas ocasiones, algunos de los asistentes salían con los ánimos álgidos pues se desarrollaron debates interesantes en torno a las temáticas de los módulos; y hubo un especial interés en

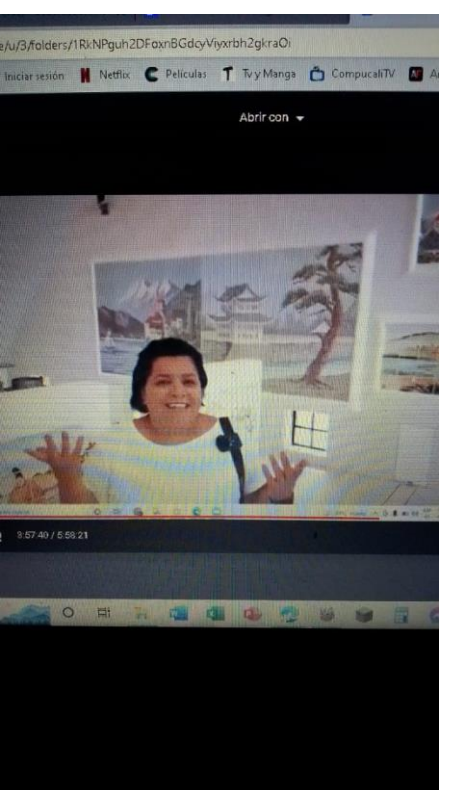
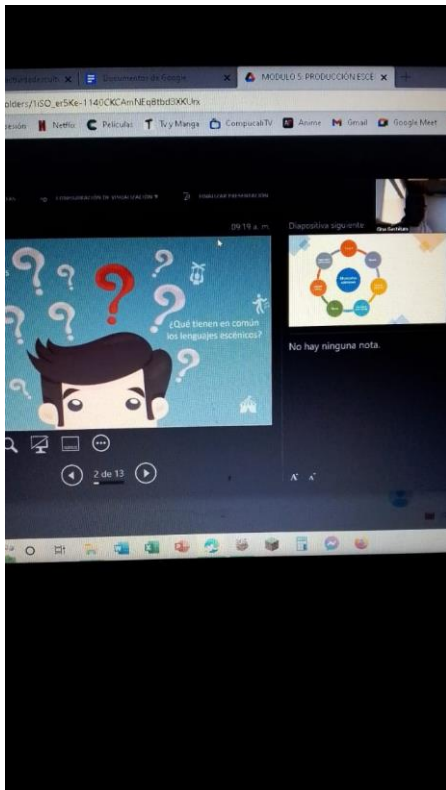
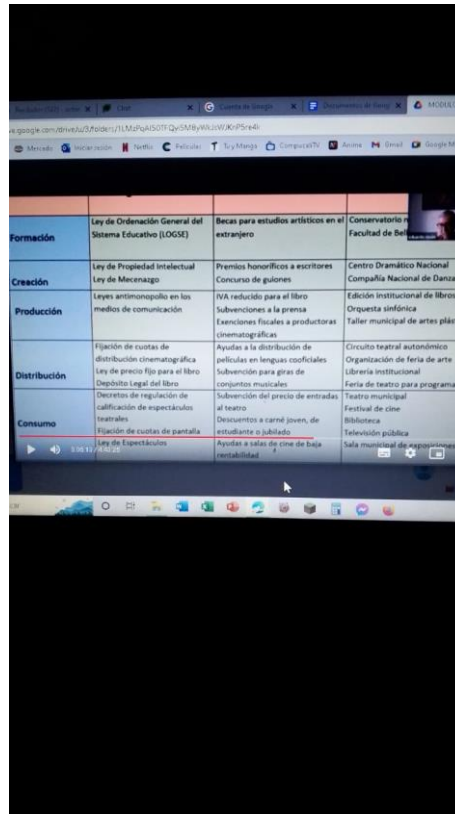
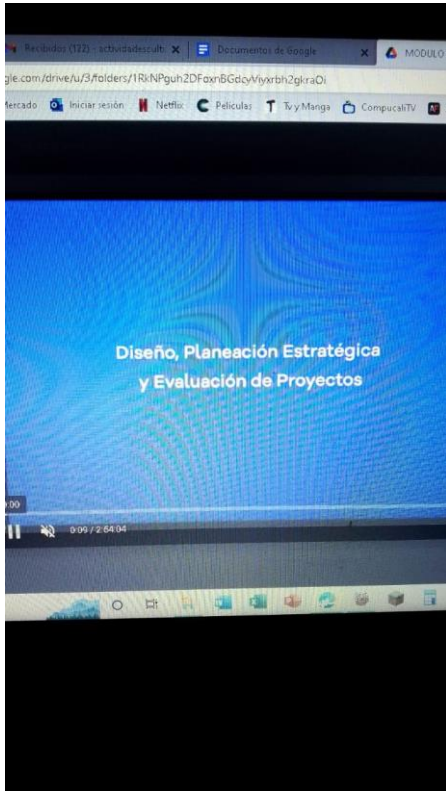
discutir si la cultura es objeto que se debe o no poner a disposición de la economía. Por una parte, estaban quienes defendían la postura de que el estado debe proveer y garantizar la democratización de ésta, y por otra, estaban quienes aseguraban que la cultura ayuda a generar riqueza, y por ello existe la denominada 'economía naranja'.

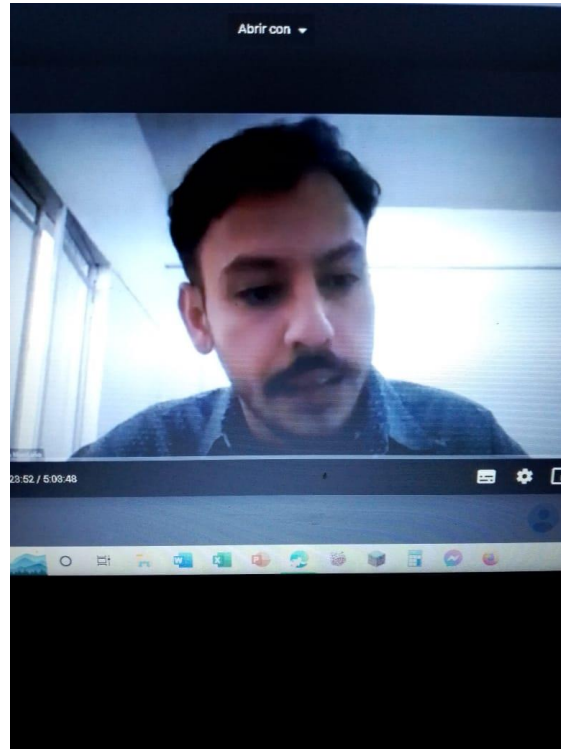
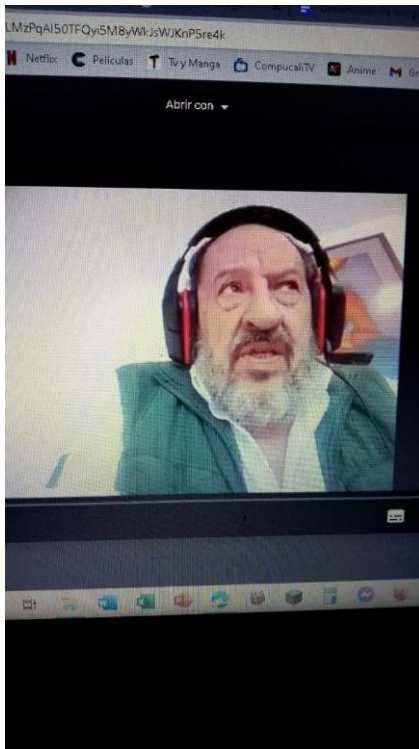
Como resultado del compartir se propusieron acciones que planteaban realizarse a través de proyectos: programación de eventos, proyectos de investigación, comercialización y producción industrial de bienes culturales, entre otros. La iniciativa y entusiasmo de los asistentes a las sesiones, aunado a la variedad de propuestas, resultaron ser uno de los puntos más fuertes del proyecto.

Aunque la sede del diplomado estuvo ubicada en Chilpancingo, el contacto con los actores culturales de distintos puntos del país y del estado se logró gracias al correo electrónico, y a plataformas como Google Drive, servicio de mensajería instantánea como WhatsApp y zoom, así como Google Meet y formularios de Google para el registro y sistematización de las asistencias.

Algunos de los proyectos finales presentados fueron:

1. Plan de trabajo semestral – Planeación institucional  
Periodo: septiembre 2022 a febrero 2023  
Dependencia: formación y actividades culturales zona sur.
2. Guía de servicios de la Dirección General de Extensión Universitaria – Planeación institucional.
3. Antígona: una legión viva – Artes escénicas.
4. III CERTAMEN ARTISTICO CULTURAL DE TUNAS Y ESTUDIANTINAS UNIVERSITARIAS (CITU) 2022 – Música.
5. “Rescatemos la Cultura de la Lengua Náhuatl a Través del Teatro en la Comunidad Tlalixtlahuacan” – teatro/Patrimonio intangible.
6. Preservación del acervo cultural de pintura al óleo del patrimonio de la Universidad Autónoma de Guerrero. – Patrimonio
7. “Corredor ecoturístico y cultural de La Providencia, municipio de Acapulco”- Turismo





## V. CONCLUSIÓN

Como institución generadora de conocimiento a través de la investigación, la reflexión y el dialogo, la Universidad Autónoma de Guerrero, a través del Departamento de Formación y Actividades Culturales, la Dirección de Cultura y la Dirección de Extensión Universitaria procuró la adquisición y generación de capacidades individuales, colectivas e institucionales; así como de los procesos de ascendentes de participación social y creación de políticas culturales. Sin lugar a dudas, este ejercicio fue revelador para todas las partes. En cada sesión se compartió memoria colectiva, la cual permitió abonar al imaginario colectivo.

Cada proyecto final fue diseñado para tener impacto social y traer beneficios a la comunidades locales: se buscó la continuidad de las tradiciones, el cuidado y la difusión del patrimonio cultural; además de alentar a las nuevas propuestas artísticas. Cabe mencionar que quienes diseñaron y entregaron sus proyectos finales, son agentes dentro de las comunidades para las cuales diseñaron sus proyectos; es decir, no se trata de agentes externos a los contextos.

Vemos que la tendencia es que las plataformas existentes que tienen mayor impacto en el medio de la cultura son apoyadas y/o desarrolladas por instituciones educativas, el contenido temático se enfoca en investigaciones sobre gestión cultural, publicaciones y eventos. Los sitios encontrados tienen la característica de que a través de internet las instituciones y los gestores culturales se relacionan con otros pares al interior del país y del estado, eliminando las barreras geográficas. La generación de contenidos desde lo académico tiene el potencial para convertirse en publicaciones de artículos, investigaciones y tesis compartidas en los espacios virtuales antes mencionados.

*“De ese modo, la importancia de la gestión cultural influye en el impacto que tiene la cultura hacia otros sectores, a través del trabajo realizado en proyectos, los cuales pueden incidir en temas económicos, educativos, históricos y sociales”* como lo señala Alfons Martinell (2013)

Ahora queda plantearse a partir de la evaluación: ¿qué mejoras se le pueden hacer a estos talleres?, y ¿cuál es el siguiente paso para darle continuidad a los trabajos realizados?

## **VI. REFERENCIAS**

Abello, I. (1998). Formación en Administración y Gestión Cultural-Sexta entrega. Recuperado de <http://campus-oei.org/cult006.htm>

Fossatti, M. (2013). Tendencias 3.0 relevantes para la gestión cultural. Artica. Recuperado de <https://www.articaonline.com/2013/03/tendencias-3-0-relevantes-para-lagestion-cultural/>

Fossatti, M. (2017, 2 de octubre). 5 tendencias en formatos de contenidos digitales. Artica. Recuperado de <https://www.articaonline.com/2017/10/5-tendencias-en-formatosde-contenidos-digitales/>

Maass, M. (2006). Gestión cultural, comunicación y desarrollo. México: Consejo Nacional para la Cultural y las Artes, Universidad Nacional Autónoma de México, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias y Humanidades e Instituto Mexiquense de Cultura

Mariscal, J. L. (comp.) (2009). Educación y gestión cultural. Experiencias de acciones culturales en prácticas educativas. México: UDGVirtual. Recuperado de [http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/eureka/pudgvirtual/educacion\\_gestion\\_cultural.pdf](http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/eureka/pudgvirtual/educacion_gestion_cultural.pdf)

Mariscal, J. L. (noviembre, 2011). Avances y retos de la profesionalización de la gestión cultural. Revista Digital de Gestión Cultural. Recuperado de [http://gestioncultural.org.mx/revista/02/Mariscal\\_N2\\_A1.pdf](http://gestioncultural.org.mx/revista/02/Mariscal_N2_A1.pdf)

Rivera, L. (2010). Profesionalización de la gestión cultural en México. Fanzine Cultural 3D2. México. Año 2. Núm. 13, p. 3. Año 4 No. 2 (Mayo – Agosto de 2018), pp. 7-29 INVESTIGACIÓN | LA GESTIÓN CULTURAL EN LA ERA... VITAM. revista de investigación en humanidades ISSN: 2448-6124 28

Rodríguez, A. (2014). La repercusión de la Narrativa Transmedia en la Gestión Cultural. (Proyecto de investigación). España: Universidad Rey Juan Carlos, Master en Creación y Liderazgo de Proyectos Culturales.

Rodríguez de la cruz, R. (2018) La gestión cultural en la era digital en el contexto mexicano. Revista de Investigación en Humanidades. Año 4, No. 2 (mayo-agosto 2018) pp 7-29.

Rojas, M. (coord.) (2015). La gestión cultural en 3D. Debates, Desafíos y Disyuntivas. Chile. Fondo de Cultura Económica.

## **VII. ANEXO**

### **DIPLOMADO: “HERRAMIENTAS PARA LA EXTENSIÓN DE LA CULTURA”**

#### **RESULTADOS Y CONCLUSIONES DE LA EVALUACIÓN**

La Dirección General de Extensión Universitaria, a través de la Dirección de Cultura y el Departamento de Formación y Actividades Culturales, realizó el Diplomado “Herramientas para la Extensión de la Cultura”, en el período del 25 de marzo al 4 de junio del 2022, el cual se realizó de manera virtual, utilizando la aplicación de Zoom, con una duración de 120 horas, 60 horas teóricas y 60 horas prácticas. Con una asistencia de 56 participantes, de los cuales al

término de dicho diplomado se aplicó una evaluación de dicho Diplomado a una muestra del 19%, de la cual se obtuvo los siguientes resultados:

Fecha de realización: 4 de junio del 2022

Objetivo de la evaluación: Conocer la opinión de los que participaron en el Diplomado, sobre los contenidos temáticos , el desempeño de los ponentes, la organización de dicho diplomado y sobre sus necesidades, de formación, actualización y capacitación, con el fin de mejorar la planeación, organización y calidad de los siguientes eventos a realizar.

Organizadores del Diplomado: Dirección General de Extensión Universitaria, a través de la Dirección de Cultura y el Departamento de Formación y Actividades Culturales.

Ponentes:

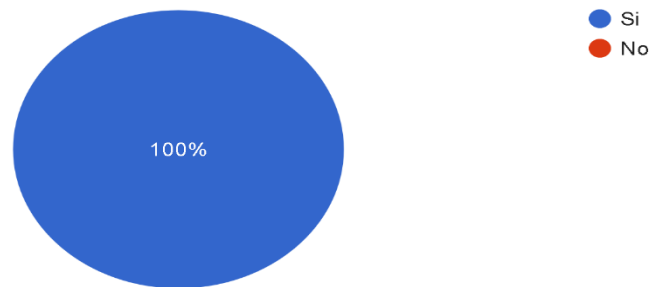
Nombre del Panelista o ponente	Cargo	Dependencia
Dr. Jesús Álvarez Hernández	Coordinador del Observatorio Institucional	UAGro
Lic. Lautaro Prado Bravo	Docente Investigador	UAGro
M.C. Confesor Díaz Terrones	Director General de Extensión Universitaria	UAGro
Dr. Aurelio Vázquez Villanueva	Docente Investigador	UAGro
C. Ricardo Infante Padilla	Historiador y Divulgador	UAGro
Mtro. Rodrigo Montaña Herrero	Profesor	ESARQ
Dr. Eduardo Nivón Bolán	Docente Investigador	UAM
Dr. Juan Rodrigo Esparza López	<a href="#">Profesor Investigador</a>	Colegio de Michoacán
Mtro. Oscar Gerzahim García	Director de empresa cultural	Independiente
Mtra. Laura Ivette López Martínez	profesora y servidora pública	UDG,TEC,ITESO
Mtra. Georgina Gastelum Rodríguez	Coordinadora de la Licenciatura en Artes y Letras ITESO	ITESO
Mtra. Milagros Zúñiga Martínez	Directora de empresa cultural	Independiente
Dr. Julio César Moguel Vive	Director de la Revista de la UAGro.	UAGro

Asistentes: 59 participantes

1. En la primera pregunta, se les cuestionó sobre la Temática de los módulos, si fueron adecuados de acuerdo a su formación y ejercicio profesional, contestaron 11 participantes que sí, lo cual representa el 100 % de los evaluados. Demostrando con esto, la adecuada temática de acuerdo a las necesidades de los participantes.

CONTENIDO: ¿La Temática de los Módulos, son adecuados para tu formación y ejercicio profesional?.

11 respuestas

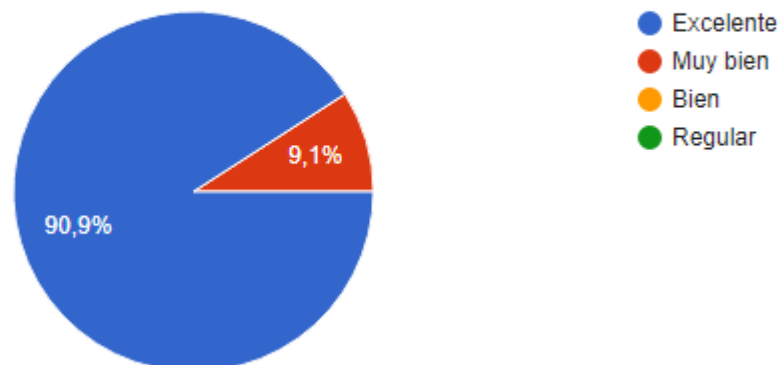


2. En cuanto a la segunda pregunta, en donde se les pregunta sobre la calificación de la participación de los ponentes, lo cual dio como resultado, que el 90.9% le pareció que fue excelente, un 9.1%, le pareció muy bien, por último nadie seleccionó el rango de Bien y Regular, demostrando con éste resultado, que los ponentes cumplieron con la expectativa esperada de los participantes.



### PONENTES: ¿Cómo calificarías la participación de los ponentes?

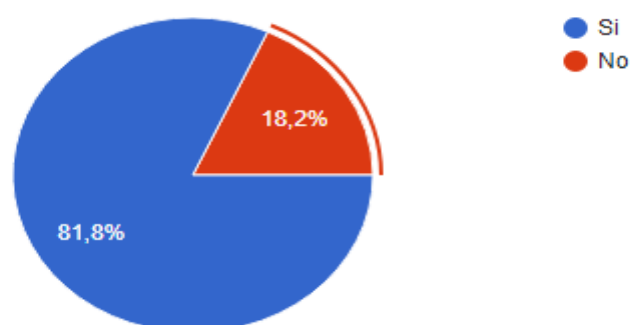
11 respuestas



3. En esta pregunta, se les cuestionó sobre si les parecían adecuados la frecuencia de las reuniones, los días viernes y sábados, contestando un 81.8% que **SI** y un 18.2% que NO, con este resultado se demuestra que la gran mayoría, está de acuerdo que se realicen en éstos días, argumentaron que son días accesibles de menor actividad laboral y pueden cursar eventos académicos que les ayudan en su formación y actualización profesional.

### FRECUENCIA DE LAS REUNIONES: ¿Te parecían adecuados los días viernes y sábados?

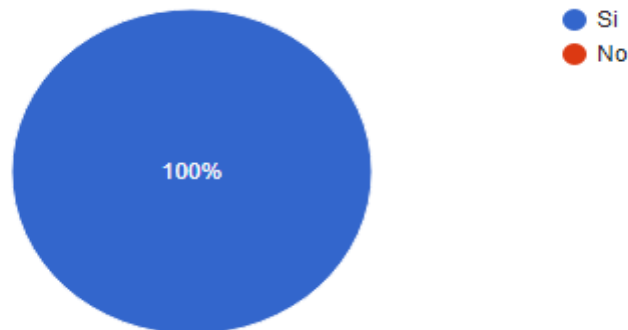
11 respuestas



4. En esta pregunta, se les cuestionó sobre si les fue útil, la herramienta de la carpeta de contenidos, en Google Drive, contestaron el 100% , que SI, les ayudó y un 0% que NO, por lo que, se cumplió con la expectativa esperada.

¿Te fue útil, la herramienta de la carpeta de contenidos, en Google Drive?

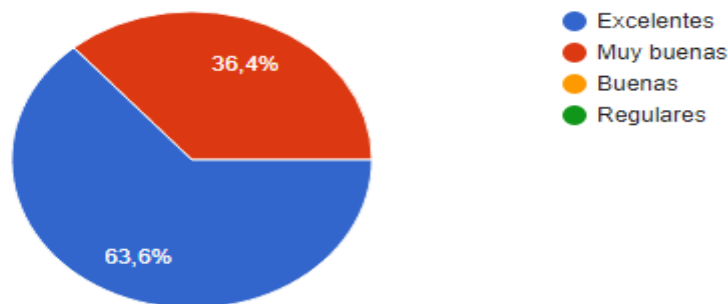
11 respuestas



5. En esta parte de la evaluación, se les preguntó que como les parecieron las lecturas que se les compartieron en este Diplomado, contestaron un 63.6% que fue excelente, un 36.4% les pareció muy bueno, y 0% en Buenas y Regulares, con este resultado se observa que las lecturas que se compartieron como apoyo, cumplieron con los objetivos esperados en este Diplomado.

¿Qué te parecieron las lecturas que se te compartieron ?

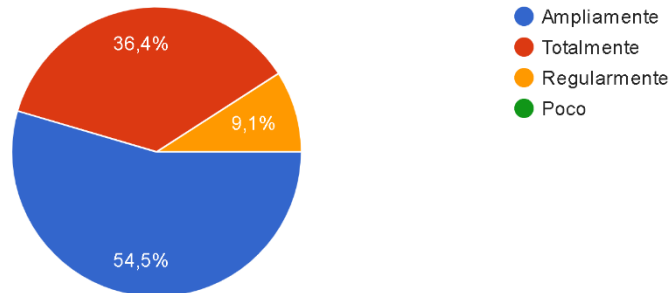
11 respuestas



6. En esta parte, se les pregunto si el Diplomado había cumplido con sus expectativas, por lo que, un 54.5% contestó que Ampliamente, y un 36.4% manifestó que Totalmente, mientras que un 9.1% le pareció que regularmente, y nadie seleccionó que Poco. Analizando los resultados, que en los rangos Ampliamente y Totalmente al sumarlos hacen un total de 90.9%, lo que representa que a lo mayoría, les pareció que este Diplomado cumplió con las expectativas de los participantes, con esto demuestra que el objetivo de dicho plomado se realizó satisfactoriamente.

¿El Diplomado Cumplió, con sus expectativas?

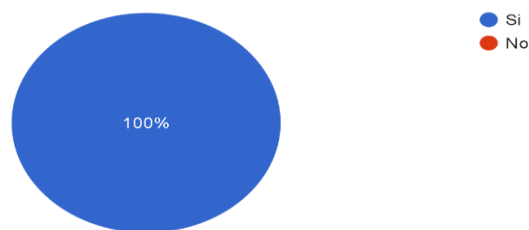
11 respuestas



7. En esta parte, se les cuestionó sobre si consideraban que este Diplomado despertara el interés, para realizar una segunda parte, a lo cual el 100% contestó que SI y un 0% contestó que NO, demostrando con esto, que se cumplieron con las expectativas esperadas por parte de los participantes a este Diplomado.

¿Consideras que este Diplomado despertara el interés, para hacer una segunda parte?

11 respuestas



8. En esta pregunta, se les cuestionó que tan probable, es que recomienden este Diplomado a otras personas, a lo cual contestaron que muy probable el 100% y en los otros rangos Probable, Poco Probable y Nada Probable, nadie seleccionó. Este resultado, reafirma el resultado anterior de la pregunta 7. Por lo que, se aprecia que este Diplomado logró con los objetivos planteados.

¿Qué tan probable es que recomiendes este Diplomado para otras personas?  
11 respuestas



9. Esta pregunta se formuló para que contestarían de manera abierta, sus propuestas, a la pregunta sobre que recomendarían para mejorar la próxima edición con relación a este Diplomado. A lo cual respondieron:
- Que se relacione más con las vivencias de nuestro entorno.
  - Que sea de manera presencial.}
  - El material incluya más videos.
  - Que se de a conocer al inicio los rasgos a evaluar.
  - Que se acoten las participaciones, con una serie de recomendaciones.