



ENGC22\_00097

## **“Propuesta de rediseño del festival cultural Fandangro”**

MC María Guadalupe Rodríguez López

Dra. Dulce María Quintero Romero

### **Introducción**

Esta propuesta es parte de la investigación desarrollada en la Maestría en Gestión para el Desarrollo Sustentable en la Universidad Autónoma de Guerrero y comprende la experiencia de nueve años de la asociación civil Apoyo Fandangro A.C. en la realización de un programa artístico cultural denominado Festival Fandangro.

Se analizaron los procesos de organización generados a lo largo de nueve años de trayectoria, así como sus acciones y avances en el ámbito cultural en Guerrero, se implementó un evento piloto en formato itinerante, a fin de probar la experiencia de descentralizar la actividad cultural y la colaboración con otros actores sociales. Ello permitió mostrar la importancia de realizar acciones que consideren como elemento fundamental la atención a los procesos culturales comunitarios y la promoción de la identidad guerrerense por encima de la folklorización de la cultura y por ello se

presentan tres modelos de eventos enfocados en fortalecer los procesos autogestivos de la asociación civil Fandangro para la realización de su festival.

### **Guerrero y su cultura.**

Para entender Guerrero, debe entenderse su pasado prehispánico, en muchos de los hábitos, costumbres, formas de actuar y pensar de los guerrerenses está presente la matriz indígena.

---

Gutiérrez (2008) menciona un sincretismo, ahora conocido como hibridación por la historia colonizadora, que se vivió en México y específicamente en Guerrero y cómo nos han sido heredadas prácticas culturales que aún están vigentes. También habla de las influencias asiáticas en la cultura local, sobretodo la que se dio en los 200 años de relación comercial entre Asia y América por el Galeón de Manila, hoy conocido como la Nao de China, ya que “Acapulco sólo cobraba vida en los tiempos de llegada de la Nao y hasta el momento de su partida, para después regresar a su paisaje normal, descrito prácticamente como una aldea donde habitaban mayoritariamente mulatos”. (Gutiérrez, 2008, p.189)

En Guerrero son pocos los festivales culturales y son menos que surgen de la iniciativa social; es decir que no son parte de programas gubernamentales. Y es menor el número de los que sobreviven y permanecen por años, ya que difícilmente pueden con la carga financiera (Comunicación interpersonal, Abraham Chavelas, 2019)

De acuerdo al Sistema de Información Cultural con información de la Red Nacional de Información Cultural de la Secretaría de Cultura en el país hasta el 2020 había 535 festivales, de los cuales en Guerrero solo se registraban 10 (cinco de ellos en Acapulco): FICA, Festival Francés, Bandas Sinfónicas, Puro Guerrero y la Nao de

China con recursos federales para su realización hasta 2019. (Sistema de Información Cultural, 2019)

Tan sólo en 2019, con financiamiento estatal se apoyó a ocho festivales regionales, se atendieron tres festivales institucionalizados por decreto y se participó en el Festival Cervantino con una delegación de 60 agrupaciones.

La Secretaria de Cultura del estado de Guerrero, en administraciones estatales recientes (2009-2015) así como (2015-2021) promovió la cultura popular tradicional de Guerrero a través de sus propios festivales o eventos masivos con la idea de dar prioridad a la cultural local sin lograr permanecer por mas de 3 ediciones debido a la falta de asistentes a ellos. (Rodríguez, 2022)

### **Festival Fandangro y su camino recorrido**

El Festival Fandangro es un evento donde se reúnen las representaciones de las danzas y música tradicional de las siete regiones de Guerrero en escenario. Es un evento masivo donde se ha convocado hasta a 5 mil asistentes por día, donde se instala un pabellón gastronómico y artesanal. Desde 2011 se realiza anualmente en Acapulco con el objetivo de promover y difundir la cultura tradicional del estado de Guerrero y surge a iniciativa de productores de música regional de la compañía disquera Mundo Musical y se promovió a través de la Asociación Cultural y Artística de Acapulco desde 2011 hasta el año 2016. Posteriormente fue la organización Apoyo Fandangro A.C. la encargada de la realización de dicho evento y que se integra de la siguiente manera:

El festival fandangro tiene como máximo órgano colegiado al Comité organizador, un director general, un equipo de voluntarios, siete delegados, un coordinador de artesanos y un coordinador de elenco.

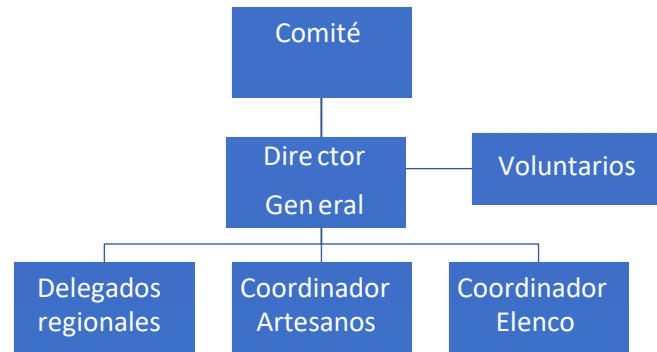


Figura 1. Organigrama Fandangro. (Rivera, 2020)

### **Planeación para hacer los cambios**

Para trabajar un proceso reflexivo de los avances y retos del Festival a lo largo de los primeros ocho años, se realizó una mesa de trabajo con el Comité de la organización en donde participaron los delegados que representan a las siete regiones de Guerrero, en su mayoría profesores de danza y/o investigadores y/o promotores de las tradiciones de su región.

Posteriormente se realizó un foro con promotores de eventos culturales y representantes de instituciones municipales y estatales para evaluar las acciones del festival y proponer modificaciones a la organización de Fandangro. En el foro participaron directores artísticos de grupos musicales y/o de danza y personas externas a la organización civil pero que realizan actividades relacionadas con el arte y la cultura en Acapulco y Guerrero. También se consultó a los artesanos sobre su experiencia de participar año con año en el festival como expositores, al igual se cuestionó al público en general su experiencia mediante los canales oficiales de comunicación.



Figura 2. Foro promotores. 18 de febrero de 2019

Con los datos recabados en la mesa, el foro y cuestionarios aplicados a los participantes se hizo un análisis FODA para determinar los aciertos y avances del Festival Fandangro en el ámbito cultural en Acapulco y el estado de Guerrero, se conocieron las acciones que han sido de mayor impacto para los participantes y se logró determinar las áreas de oportunidad a futuro.

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Acceso gratuito</li> <li>2. Incluye a todas las regiones (7)</li> <li>3. Ocho años de experiencia</li> <li>4. Público cautivo</li> <li>5. Promueve talento local</li> <li>6. Plataforma de proyección</li> <li>7. Promueve el orgullo de Guerrero</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aun falta hacer conscientes a las autoridades de los diferentes niveles.</li> <li>2. Puede promocionar a nivel turístico y comercial nuestro estado.</li> <li>3. Podría expandir sus exposiciones.</li> <li>4. Atención mejor al elenco (espacios, servicios, alimentos)</li> <li>5. Falta personal</li> </ol>

<p>8. Cumple con estándares nacionales</p>	
<p>9. No se ha desvirtuado por un sentido económico</p> <p>10. Es un evento cultural independiente</p> <p>11. Rescata costumbres y tradiciones de Guerrero</p> <p>12. Mantiene una estructura a través de los delegados regionales</p>	<p>6. Programar un día por región, hacerlo de siete días.</p> <p>7. Debería designarse un presupuesto de gobierno para su organización.</p> <p>8. Que se promueva en otros estados de la República.</p>
<p><b>Debilidades</b></p> <p>1. Por ser independiente no cuenta con un fondo fijo económicamente.</p> <p>2. No hay espacios suficientes para los expositores artesanales.</p> <p>3. Cuando el programa se reduce, deja fuera a varias comunidades.</p> <p>4. Los delegados no aportan los mismos resultados.</p> <p>5. Al ser un trabajo voluntario no hay un alto nivel de exigencia.</p> <p>6. No hay una coordinación de autenticidad del elenco artístico.</p> <p>7. Se dejan fuera a varias disciplinas artísticas limitándose a la danza y música.</p>	<p><b>Amenazas</b></p> <p>1. Las políticas culturales y prioridades de los gobiernos.</p> <p>2. Autoridades culturales sin perfil que no tienen.</p> <p>3. Otros eventos que compiten por el público.</p> <p>4. El espacio que actualmente se utiliza ya quedo rebasado en capacidad.</p> <p>5. Por la inseguridad los eventos masivos cada vez tienen menos público.</p> <p>6. Por la inseguridad los eventos masivos cada vez tiene menos público.</p> <p>7. El público no suele invertir en estos eventos.</p> <p>8. Falta unión entre los artistas de Guerrero.</p>

<p>8. Su periodicidad anual no permite formar públicos.</p> <p>9. No hay claridad si es profesional, estudiantil o de aficionado.</p> <p>10. No permite ver a fondo raíces y tradiciones y queda como un espectáculo.</p>	<p>9. La cultura hegemónica y el consumismo cultural mediático.</p>
---	---

Figura 3. FODA Fandangro. Elaboración propia

Una vez que se determinaron las áreas de oportunidad del festival se realizó una segunda mesa de trabajo con el Comité Organizador para presentar y discutir una la propuesta de planificación con Líneas de Acción en el corto, mediano y largo plazo con ayuda de un Marco Lógico. En la propuesta se planteó un rediseño del evento para hacerlo comunitario y autogestivo, como una acción para descentralizar el festival fandangro donde se planteaban procesos organizativo de autogestión con enfoque comunitario.

### **Fandangro itinerante**

Los organizadores decidieron llevar a cabo un evento itinerante con el modelo de la propuesta piloto en la Unidad Habitacional El Coloso. El evento denominado Fandangro *Itinerante* de la organización Apoyo Fandangro A.C se hizo en coordinación con la Asociación Civil El Coloso un proyecto en movimiento A.C., alumnos de la Maestría en Gestión para el Desarrollo Sustentable, autoridades municipales, representantes populares y vecinos de la colonia.

Algunos vecinos de la Unidad Habitacional El Coloso participaron como voluntarios en la organización y realización del evento, así como miembros de la Asociación Civil El Coloso Un proyecto en Movimiento A.C. donde destacó el proceso de autogestión centrado en la comunidad.

El evento planeado y realizado de manera conjunta con los colonos más allá del “espectáculo folklórico” tomó otra dirección a partir de las acciones previas a la realización, que le dieron un sentido colaborativo que retoma los valores de las comunidades como la solidaridad y empatía. Un evento de la comunidad para la comunidad, como lo señalaron los integrantes de Coloso un Proyecto en Movimiento A.C. (Comunicación Interpersonal Aparicio)

Como un fenómeno cultural que surge “desde abajo”, la iniciativa de Fandangro Itinerante en la U.H. El Coloso, se pensó como un evento que promoviera la identidad guerrerense y destacara la cultura popular tradicional, acciones que realiza desde 2011 la Apoyo Fandangro A.C. Y aunque en esta comunidad existen muchas problemáticas vecinales comunes en el régimen condominal. El trabajo conjunto de los vecinos hizo que el territorio comunitario se redujera a uno común, y como señala Colombres “el territorio comunitario queda definido por el grupo que lo habita, extendiéndose justo hasta donde la población se identifica aún con tal comunidad y no con la vecina” (2009).



Figura 4. Auditorio durante Fandangro Itinerante.



A partir de la realización de Fandangro Itinerante Coloso, otras colonias y municipios de Guerrero han solicitado a la organización que se realicen eventos en su comunidad, lo que habla del interés por participar en actividades que van más allá de momentos de entretenimiento.

### **Festival Anual 2019**

Posterior al evento itinerante, el comité organizador tuvo que reanudar sus reuniones para planificar el evento anual en noviembre 2019, donde se siguieron los acuerdos de la segunda mesa de trabajo referentes a:

- Autogestivo. Por primera vez la difusión antes, durante y después del evento se manejó y recalcó públicamente como un evento organizado por sociedad civil donde se tenía la colaboración de patrocinadores, entre ellos el gobierno municipal.
- Accesibilidad. Se cambió la sede ya que la sede principal solicitaba restringir la presencia de otros patrocinadores tanto en el cartel como en el escenario.
- Financiamiento mixto. Se financió con apoyo de gobierno municipales (Acapulco, Tixtla, Xochistlahuaca, San Luis Acatlán, Cruz Grande), iniciativa privada (Estrella de Oro, Espacios Publicitarios), otras organizaciones civiles y recursos propios.

Entre los resultados logrados están : Se registraron 10, 000 asistentes al evento a lo largo de los tres días de programación; se contabilizaron 1,500 participantes entre bailarines, músicos y artesanos y participaron 20 municipios con sus delegaciones artísticas.



*Figura 5 y 6. Festival anual Fandangro 2019*

### **Reflexión de los resultados**

Posterior al Fandangro Itinerante y al evento anual masivo se realizó una mesa de discusión, en diciembre del 2019, donde los integrantes de la organización determinaron metas a corto, mediano y largo plazo. **Corto plazo**

- Accesibilidad. Mantener un fácil acceso, gratuito y para todas las edades.
- Financiamiento. Buscar un modelo de financiamiento que incluya al sector público y privado.
- Apoyar la Economía local. Mantener los stands sin costo para los artesanos, comerciantes y productores de la entidad. E incrementar el número.
- Elenco local. Mantenerse como el principal espacio de proyección para el talento local.

### **Mediano plazo**

- Vigencia y continuidad. Mantener la continuidad anual. Considerar una fecha fija para que se consolide y que no choque con otras actividades culturales.
- Público. Mantener al público cautivo y ampliar los públicos. Y crearlos.
- Comunitario. Considerar a otros actores sociales como aliados del festival.
- Descentralizar. Hacer más eventos itinerantes con la finalidad de llegar a otros públicos y acercar la oferta cultural a más personas.

## **Largo plazo**

- Difusión. No solo al interior de Acapulco, sino en todo Guerrero y también fuera de la entidad.
- Diversificación. Incluir en el programa, conferencias, proyección de audiovisuales o narraciones que den cuenta el trabajo comunitario y de preservación de las tradiciones.
- Incluyente. Incluir más disciplinas artísticas con talento local del estado. Pintores, Artistas plásticos, músicos, bailarines, entre otros.
- Profesionalización. Incluir un equipo fuerte en la dirección artística e invertir en la curaduría del evento. Y mantener al grupo de voluntarios que sea coordinado por gente profesional en organización de eventos.



Figura 7. Mesa de trabajo comité 2020. 3 de febrero de 2020

## **Acciones de cambio**

Después de varias mesas de trabajo, antes y después del evento 2019, los integrantes del comité organizador acordaron:

1. Fandangro, no será solo un festival, sino se ampliará a varios programas en el año.

Dividiéndose en tres; Itinerantes, Festival y un Tour.

2. Cada programa estará enfocado en públicos distintos.
3. Se convocará a la creación de un patronato que se encargue específicamente de la obtención de recursos propios, públicos y privados para las actividades planeadas.
4. Dentro del comité de organización serán integrados además de los miembros actuales (miembros honorarios, un director general, delegados regionales y coordinador de los artesanos), un coordinador de elenco, el representante del patronato así como promotores artísticos guerrerenses.

También tomó el acuerdo de diseñar nuevos objetivos, plan de trabajo y un nuevo esquema de trabajo. Se modificó el organigrama y quedó de la siguiente forma:

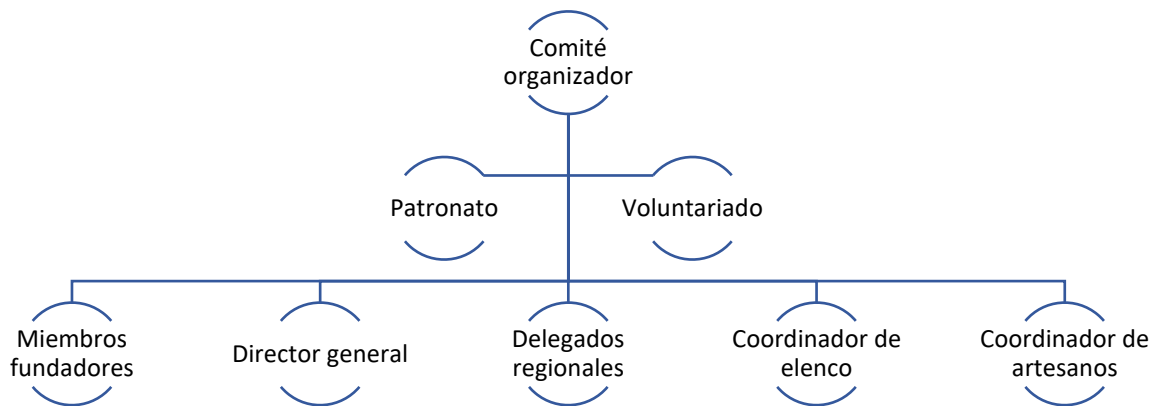


Figura 8. Nuevo organigrama Fandango. (Resultado de cuatro mesas de trabajo del comité organizador.2020)

Se replanteó la misión, visión y valores de la organización para quedar de la siguiente manera.

<b>MISIÓN 2011- 2018</b>	<b>MISIÓN 2020</b>
<p>Ser el Festival Cultural del estado de Guerrero por excelencia, donde se reúnan todas las expresiones del arte tradicional y reúna al mayor número de visitantes nacionales y extranjeros, mostrando la verdadera esencia del pueblo guerrerense.</p> <p>(Comité Fandangro. 2018)</p>	<p><b>Ser un festival que fortalezca las expresiones del arte tradicional guerrerense y genere espacios de difusión del talento local.</b></p>
<b>VISIÓN 2011-2018</b>	<b>VISIÓN 2020</b>
<p>Convertirse en un festival cultural de talla internacional que sea incluyente y que promueva los principales atractivos de las regiones de Guerrero. (Comité Fandangro. 2018)</p>	<p><b>Convertir al Fandangro en el festival cultural más importante del estado de Guerrero, que sea incluyente y que promueva los principales atractivos de las regiones de Guerrero para generar desarrollo económico y bienestar social.</b></p>
<b>VALORES 2011-2018</b>	<b>VALORES 2020</b>
<p>No existían.</p>	<p><b>Alegría</b></p> <p><b>Solidaridad</b></p>
<p><b>Respeto</b></p>	<p><b>Puntualidad</b></p> <p><b>Responsabilidad</b></p>

Tabla 1. Misión, visión y valores 2020

La implementación del itinerante como programa piloto llevó a los organizadores a descubrir que las necesidades o áreas de oportunidad planteadas desde el foro de promotores, no serían cubiertas sólo con la modificación de las prácticas de organización a nivel administrativo, tampoco era sólo una cuestión económica. Principalmente era la ausencia de objetivos y metas en común, aunado a la falta de apropiación del evento por parte de los espectadores. Y que mantener el evento como se venía realizando sólo sería un evento que abonaría a la mercantilización de la cultura como lo plantean muchas de las políticas públicas culturales.

También se reflexionó que para tener acceso al financiamiento gubernamental necesario para el desarrollo del festival, se requiere alinear en cierta medida a las estrategias del festival a los planes de desarrollo locales, sin que eso signifique la subordinación directa y expresa por parte de ninguno de los tres niveles de gobierno.

### **Nuevos modelos para el trabajo de la asociación Fandangro**

La implementación de un modelo piloto de evento itinerante permitió obtener no solo una propuesta sino tres modelos que pudieran cubrir los objetivos de autogestión y desarrollo comunitario de acuerdo a las mesas de trabajo de la organización. Se discutió la pertinencia de consolidar un modelo autogestivo y comunitario con un Fandangro Itinerante, pero se propuso agregar dos modelos más; Fandangro Tour y Fandangro Festival que son los que satisfacen las necesidades de las instituciones gubernamentales que pueden subsidiar las actividades culturales.

Uno enfocado al público fuera del estado de Guerrero, con fines de promoción turística-cultural y otro enfocado a ser el evento masivo por excelencia que permite reunir a todas las comunidades artísticas para ser observadas, pero también reconocidas por el público asistente.

Con estas tres propuestas se abonó a trabajar con los integrantes de la organización para fortalecer los procesos autogestivos de la asociación civil Fandangro y contruir un modelo de festival que tuviera como prioridad promover la identidad guerrerense,

incentivara el libre desarrollo de las comunidades culturales que participan y fomentara nuevas audiencias.

Se realizó un ajuste a los estatutos considerado a las comunidades que los representan, tratando de fortalecerse apartándose de la lógica del consumo, y las políticas públicas culturales del estado que se limitan a folklorizar la cultura popular como un espectáculo o algo que consumir.

Se logró un proceso reflexivo que permitió a la organización reconocerse que si bien está influenciada, no estaba sometida por la institucionalidad de los órganos rectores de la cultura del sector público. Y que su mayor interés y condicionamiento lo tenía en lo económico, ya que su financiamiento en gran parte ha sido gubernamental.

Se confirmó lo que los promotores independientes mencionaron en el Foro que la vulnerabilidad de Fandangro, como todos los eventos independientes es que siendo un festival no gubernamental, no cuenta con un fondo fijo económicamente, el cual limita mucho nuestras necesidades y repercute en las diversas áreas para poder realizar este festival.

## **Conclusiones**

Con las intervenciones sociales y diferentes métodos empleados se buscó que fueran las comunidades involucradas en la ejecución de los eventos culturales las que dieran respuesta sobre cómo propiciar las mejores condiciones para su renovación y replanteamiento.

Resultó de vital importancia que el comité organizador de Fandangro escuchara a las comunidades culturales externas a la organización tanto en el foro de promotores culturales como en las entrevistas a la asociación civil Coloso un proyecto en movimiento A.C. A partir de ahí se replantearon no solo los aportes culturales, sino también las necesidades de las comunidades culturales involucradas.

Se buscaron soluciones para un nuevo modelo de evento autogestivo y sustentable una vez que la organización se quedó sin sede, partiendo de la idea que, en torno a un festival masivo, los procesos culturales y de organización que se desarrollan

son muchos. Ahí es donde resultó propicia la participación de otros actores sociales. El involucramiento y colaboración de la sociedad civil, iniciativa privada y los diferentes niveles de gobierno que se documentan en el presente trabajo, podría ser un factor fundamental para estos nuevos modelos.

El evento planeado y realizado de manera conjunta con otras organizaciones civiles además de un “espectáculo folklórico” tomó otro sentido a partir de las acciones previas a la realización, que le dieron un sentido colaborativo, que retomó los valores de las comunidades como la solidaridad y empatía.

La tradición es el origen, un punto de partida, una referencia que nos otorga el pasado. De manera inevitable hablar de una tradición nos remonta a la comunidad, un alejamiento de la tradición se traduce en una pérdida del sentido de pertenencia a la comunidad.

Una cultura oprimida no puede crecer ignorando esta situación, ni dejar de hacer un intento de ponerle término (Colombres, 2009). Por eso es importante que los mismos sectores populares sean los auténticos gestores de su desarrollo cultural y artístico, y que el papel de los intelectuales y artistas de otra extracción se limite a apoyar dicho proceso, sin imponer directivas.

Amartya Sen (citado por Conconi y Viollaz ) a inicios de 2000 discutía la dimensión cultural del desarrollo y lo relacionaba con la libertad, refiriéndose que un individuo desarrollado debía ser un individuo libre en todas sus dimensiones. Y que no existía desarrollo si había pobreza, tiranía, falta de oportunidades, privaciones sociales y abandono de servicios públicos o represión.

A partir del análisis realizado en la discusión de la cultura y su relación con el desarrollo sostenible, el desafío de las comunidades culturales debería ser orientarse a prácticas que mejoren la vida en sociedad. Y conscientes de la incapacidad del Estado de generar políticas públicas culturales que propicien un desarrollo sostenible, transitar hacia el bienestar, así como procurar la justicia social y el bien común, las prácticas culturales de las comunidades en Guerrero deben ser una alternativa de desarrollo, progreso y libertad.



## Referencias:

- Colombres, A. (2009). *Nuevo manual del promotor cultural* Vol. 1. Colección Pensar la cultura. Ed Conaculta. México.
- Conconi, A. y Viollaz, M. (2017) *La era de la Perplejidad: Repensar el mundo que conocíamos. Pobreza, desigualdad y desarrollo: discusión desde el enfoque de la capacidad*. Madrid, BBVA, OpenMind, Penguin Random House Grupo Editorial. Recuperado de: <https://www.bbvaopenmind.com/wp-content/uploads/2018/03/BBVA-OpenMind-Adriana-Conconi-MarianaViollaz-Pobreza-desigualdad-y-desarrollo-discusion-desde-el-enfoque-de-la-capacidad.pdf>
- Gobierno del Estado de Guerrero. (2019). 4º Informe de actividades.
- Gutiérrez, Ávila, M. A. (2008). *La Historia del estado de Guerrero a través de su cultura*. México: Lama.
- Rivera, R. y Larraga R. (Coord.) (2020). *Sustentabilidad en proyectos con Sistema de Información Cultural*. (2019). *Festivales*. [online] Disponible en: <https://sic.cultura.gob.mx/index.php?table=festival> participación comunitaria. Servicios Académicos Intercontinentales para eumed.net, Málaga, España. 1a. edición
- Rodríguez, G. (2022). *Fandangro, la fiesta de los Guerrerenses. Rebelde*. Disponible en: [https://heyzine.com/flip-book/356f97dace.html?fbclid=IwAR2om7RoTiAb\\_2MUHSGqejMqHDhT5rkLJQVxED\\_cVLIVABDoQIBK3Gi3UjQ](https://heyzine.com/flip-book/356f97dace.html?fbclid=IwAR2om7RoTiAb_2MUHSGqejMqHDhT5rkLJQVxED_cVLIVABDoQIBK3Gi3UjQ)
- Sistema de Información Cultural. (2019). *Festivales*. [online] Disponible en: <https://sic.cultura.gob.mx/index.php?table=festival>
- Comunicación interpersonal, Aparicio (2019).
- Comunicación interpersonal, Abraham Chavelas (2019).