

La Red Universitaria de Gestión Cultural México (RUGCMX)

Convoca al

7° Encuentro Nacional de Gestión Cultural México

La intersectorialidad de la cultura: diálogos en mundos polarizados

Del 20 al 23 de octubre de 2026

Ciudad Obregón, Sonora, México

Presentación

En 2013, tuvo lugar el Primer Encuentro Nacional de Gestión Cultural México (ENGCMx), en el Instituto Tecnológico de Sonora, participando un numeroso y entusiasta grupo de agentes culturales de todo el país. Ahora, tenemos una nueva cita en el mismo espacio, trece años después y con seis encuentros realizados en distintos puntos del país, para dar continuidad a un proyecto que nació con la intención de reunir a quienes desde la cultura buscamos espacios de encuentro, mediación y creación de futuro. Hoy, en un contexto marcado, profundamente, por las polarizaciones políticas, sociales, económicas y simbólicas, celebramos la séptima edición del Encuentro Nacional de Gestión Cultural México, bajo el tema “La intersectorialidad de la cultura: diálogos en mundos polarizados.”

La globalización, intereses económicos, el desgaste de los sistemas políticos tradicionales, la creación de cámaras de eco, entre otros factores, han generado una sensación de desconexión y desarraigo en las sociedades, incidiendo en nuevas problemáticas, que se suman a las heredadas en las primeras décadas del siglo XXI. Si bien, cuando pensamos en fronteras, lo primero que viene a nuestra mente son territorios geográficos divididos, las fronteras, físicas y simbólicas, se presentan en muchos planos: la lengua, la clase social, la identidad de género, la religión, el conocimiento, las ideologías políticas o incluso la afición a un deporte. En estos límites, es donde se erosiona la posibilidad del diálogo y se alimenta la fragmentación de nuestras sociedades, donde diversos actores públicos y privados disputan el poder, la legitimidad y la pertenencia.

En la búsqueda de transformar estos espacios de conflicto en oportunidades para crear nuevas formas de convivencia, la gestión cultural adquiere un papel central. Lejos del ejercicio técnico o administrativo, la gestión cultural tiene la cualidad de ser un catalizador del diálogo y de la conexión entre sectores. Al mismo tiempo, abre la posibilidad de articular esfuerzos desde lo local hacia lo global, reconocer lo que somos y tender puentes entre territorios sitiados.

En esta séptima edición del ENGCMx, se busca mirar de frente estas tensiones y, sobre todo, generar espacios para enfrentarlas colectivamente, mientras se aborda el concepto de frontera en toda su complejidad: como línea que divide, pero también, como punto de contacto y cruce. Como elemento preponderante, pero no excluyente, se busca el diálogo con los territorios de las fronteras de México y en las experiencias de gestión cultural de comunidades latinas en Estados Unidos. Queremos escuchar cómo se vive, se resiste y se crea en contextos donde la identidad se negocia día a día y donde la cultura se convierte en un instrumento de dignidad y supervivencia.

Convocamos a académicos, agentes culturales, artistas, productores, colectivos, personas que trabajan en comunidad a través del arte, y especialmente estudiantes, a sumarse a este esfuerzo colectivo. Sabemos que las desigualdades económicas, sociales, lingüísticas, religiosas y educativas, en dinámicas polarizadas, requieren miradas múltiples, como la reflexión crítica de los investigadores, la creatividad artística, la mediación de la gestión cultural y la energía de quienes inician su camino en el campo de la cultura.

El encuentro será un espacio no solo de exposición de ideas y proyectos, sino también para construir afectos y complicidades. El interés es tanto escuchar experiencias exitosas de gestión, como abrir conversaciones incómodas sobre exclusiones, conflictos y desafíos. Queremos reunirnos para crear esos otros futuros utópicos, y también para destruir: prejuicios, jerarquías innecesarias y estados de sitio simbólicos que nos impiden encontrarnos.

Hablar de intersectorialidad cultural, implica reconocer que ninguna disciplina, sector o comunidad puede enfrentar sola los retos de nuestro tiempo, es imperativa la colaboración entre los ámbitos público, privado, civil y comunitario, con el fin de

abordar problemas de una complejidad, en algunos casos, sin precedentes. La cultura nos ofrece un terreno fértil para imaginar juntos, resistir desde la colaboración y afirmar nuestra humanidad frente a la vorágine e intentos de fragmentación.

Ahora, como hace trece años, les invitamos a Ciudad Obregón, Sonora; queremos que este séptimo encuentro sea un punto de partida renovado, un espacio de convergencia, donde las experiencias locales dialoguen con los desafíos globales, donde lo técnico se combine con lo emotivo, y donde la diversidad se viva como una riqueza, y no como una amenaza.

Objetivo general

Generar espacios de análisis a partir de casos, experiencias, propuestas de proyectos culturales e investigaciones que aborden, desde la gestión cultural y con un enfoque intersectorial, las problemáticas específicas relativas a la polarización y la fragmentación social, promoviendo la construcción de puentes y la creación de comunidades resilientes e interconectadas.

Objetivos específicos

Analizar el papel de la gestión cultural en la intervención de problemáticas de polarización y fragmentación social, a través del análisis de casos de estudio, experiencias y proyectos concretos que demuestren su efectividad.

Fomentar la presentación de propuestas de proyectos culturales, avances de resultados o conclusiones de investigaciones, que apliquen un enfoque intersectorial para articular esfuerzos entre el ámbito público, privado, civil y comunitario, promoviendo la construcción de puentes y alianzas estratégicas.

Explorar, desde la praxis de la gestión cultural, la complejidad de las fronteras entendidas como límites geográficos y simbólicos, promoviendo el diálogo y la colaboración a partir de las experiencias en el territorio nacional, las fronteras norte y sur, y en las comunidades latinas en Estados Unidos y Canadá, como representantes del norte global.

Promover un diálogo crítico y constructivo entre los diversos actores y agentes del ecosistema cultural, incluyendo aquellos que convergen desde otros sectores, para abordar las exclusiones y los prejuicios, y reafirmar la capacidad de la gestión cultural para generar espacios de encuentro y afecto.

Demostrar la relevancia de la gestión cultural como herramienta de transformación social y catalizadora de la co-creación, que permite a las comunidades resistir a la fragmentación y co-construir futuros más justos y solidarios, a través de la generación de conocimientos y metodologías aplicables a las acciones culturales.

Población objetivo

Estudiantes, académicos, agentes culturales, artistas, colectivos culturales y artísticos, comunidades originarias, comunidades urbanas, comunidades rurales, emprendedores culturales, empresarios culturales, funcionarios públicos, gestores culturales, integrantes de asociaciones civiles, promotores culturales, así como personas con interés en las temáticas del encuentro.

Justificación

El 7o Encuentro Nacional de Gestión Cultural México (7ENGCMx) se celebra en un contexto marcado por profundas polarizaciones políticas, sociales, económicas y simbólicas. Como ha señalado el Banco Mundial (2018), la desigualdad en México es una de las más pronunciadas del mundo, con una brecha significativa en la distribución de la riqueza que fractura el tejido social. A esta fragmentación se suman los altos índices de desconfianza en las instituciones, además de que según la Encuesta Nacional sobre Discriminación del INEGI (2022), esta problemática afecta a casi una cuarta parte de la población. Estas dinámicas de separación, lejos de ser abstractas, crean "fronteras" invisibles que erosionan el diálogo y la convivencia.

En este escenario, el papel de la cultura adquiere una relevancia central. Lejos de ser un ejercicio meramente técnico o administrativo, la gestión cultural tiene la capacidad de actuar como un catalizador para la construcción de espacios comunes. Como afirmó Alfons Martinell (2014), la cultura "es la única dimensión humana que nos permite articular proyectos compartidos" y es fundamental para el desarrollo humano.

A su vez, Néstor García Canclini (2004) ha argumentado que, en el complejo mundo contemporáneo, la gestión cultural se convierte en un acto de mediación, en la herramienta que permite navegar la "hibridación" de las culturas y los múltiples conflictos que de ella se desprenden.

La cultura es, por naturaleza, intersectorial, ya que atraviesa la educación, la economía, la política, la salud, la vida cotidiana y es inherente a los ámbitos privado, público y social. Su capacidad para dialogar con otros sectores es vital para abordar problemas de una complejidad sin precedentes. A la par, el sector cultural posee una contribución tangible: la Cuenta Satélite de la Cultura del INEGI (2024) revela que el sector aporta un 2.8% al PIB nacional y genera más de 1.43 millones de empleos.

El 7ENGCMx pone un énfasis particular en las fronteras norte y sur de México, así como en la experiencia de las comunidades latinas en Estados Unidos y Canadá. Con una de las franjas fronterizas más dinámicas del mundo, una diáspora de más de 39 millones de personas de ascendencia mexicana, de las cuales el 27.6% nacieron en México (Migration Policy Institute, 2023), la frontera norte es un laboratorio de diálogo, resistencia y creación. El encuentro se presenta como un espacio necesario para conocer y reconocer estas experiencias, y para fortalecer la colaboración que es imperativa para la construcción de comunidades más justas, dignas y cohesionadas.

Tipos de actividades

Seminarios: Encuentros para el diálogo entre ponentes y participantes, a partir de la presentación de comunicaciones escritas basadas en los objetivos del evento, en interacción con las opiniones y cuestionamientos de la audiencia. Si tu trabajo es principalmente experiencial, comunitario o artístico, te sugerimos postular aquí.

Simposios: Espacios de intercambio donde académicos y diversos agentes culturales abordan temas específicos con el fin de socializar hallazgos, experiencias y conocimientos, tanto científicos como empíricos, relativos a los objetivos del encuentro.

Presentación de cartel: Exposición oral apoyada en un soporte gráfico (póster) que sintetiza de manera visual y escrita los resultados parciales o finales de una investigación o proyecto cultural, relativa a los ejes temáticos del encuentro.

Cursos y talleres: Sesiones de desarrollo profesional guiadas por especialistas para fortalecer competencias teóricas, prácticas, metodológicas y actitudinales, en el contexto de la intersectorialidad de la gestión cultural.

Carrusel de novedades editoriales: Espacio de autopromoción y difusión de las novedades editoriales relacionadas con el campo de la gestión cultural, con el fin de que los participantes del Encuentro puedan conocer y, en su caso, adquirir las nuevas publicaciones de manera directa con los autores.

Conferencias magistrales: Su propósito es compartir conocimiento especializado para alentar la acción de los diversos agentes culturales a favor del desarrollo de iniciativas culturales intersectoriales.

Conversatorios: Su finalidad es fomentar el intercambio de conocimientos, la reflexión y la discusión crítica, para generar la formación de redes de colaboración regionales o nacionales.

Bases de participación

Seminarios

La participación está abierta mediante la [propuesta de ponencias](#) que profundicen en alguna temática específica vinculada a los objetivos del 7ENGCMx, ya sea desde una perspectiva académica o empírica.

Seminario 1. Cohesión social y resolución de conflictos.

Se aborda la urgencia de reconstruir el tejido social en un presente marcado por la división. Se analiza cómo la acción cultural comunitaria, tanto urbana como rural, funciona como un laboratorio de paz y un mecanismo para desactivar las tensiones de

odio, promoviendo el diálogo generacional y la reconciliación en sociedades fragmentadas.

MT1. Contribuciones ante la polarización y fragmentación social.

MT2. Cultura de paz en contextos comunitarios urbanos y rurales.

MT3. Resolución de tensiones interculturales o intergeneracionales.

Seminario 2. Territorio, identidad y mediación.

Se explora la gestión cultural desde la movilidad y la hibridación. Este eje examina las disputas por la representación en las fronteras físicas y los nuevos campos de batalla simbólica en el entorno digital. La mediación aparece aquí como la herramienta clave para tender puentes entre diversas formas de entender la colectividad y el ejercicio de los derechos culturales.

MT4. Migración, representación y autonomía en espacios transfronterizos.

MT5. Mediación en contextos de culturas individualistas y colectivistas.

MT6. Ciberactivismo, derechos culturales y mediación digital.

Seminario 3. Gobernanza, alianzas y co-creación.

Se enfoca en la dimensión estratégica y operativa. Parte de la premisa de que la cultura no puede actuar de forma aislada; requiere de alianzas sólidas entre sectores y de procesos de co-creación ciudadana para garantizar la sostenibilidad y enfrentar la precarización del sector, transformando la intersectorialidad en una respuesta política y económica ante la crisis.

MT7. Alcances de la acción intersectorial y las alianzas estratégicas.

MT8. Transformación social y procesos de co-creación.

MT9. Sostenibilidad y gestión de recursos ante la precarización.

El registro de propuesta de ponencias para Seminarios, se debe realizar en:

<https://forms.gle/WJguyXcxAo3Eic5D6>

Simposios

1.ª Etapa: Propuesta y registro de simposios.

Cada simposio será coordinado por dos académicos, quienes propondrán un tema específico relativo con la temática del encuentro. La propuesta deberá ser presentada entre el 25 de marzo y el 28 de abril de 2026. Debe incluir el título del simposio, un resumen temático de hasta 350 palabras, los coordinadores deberán presentar ponencia y además asegurar la participación de al menos dos ponentes más, los temas que se pretenden abordar y su justificación, en el contexto de los objetivos del encuentro. En caso de ser aprobado el simposio, los coordinadores deben colaborar con la difusión del simposio, con miras a alcanzar hasta 10 participantes. En caso necesario, estos últimos podrán inscribirse a título personal en la segunda etapa.

El registro se realizará a través de este enlace:

<https://forms.gle/Sqh5sR2biD7SPBeT8>

Las propuestas de simposios seleccionadas por el Comité Académico de esta primera etapa serán anunciadas el día 4 de mayo de 2026.

2.ª Etapa: propuesta de ponencias en simposios aceptados.

Una vez publicados los resultados de los simposios, las personas interesadas en postular una ponencia, deberán presentar un resumen de 250 a 350 palabras, seleccionando o indicando el tema específico al que se dirige y tres palabras clave, en el siguiente formulario, con fecha límite el día 19 de junio de 2026:

<https://forms.gle/mAx7x99UZxxtHk46>

Los coordinadores de los simposios y sus colaboradores, evaluarán las propuestas de ponencias, su dictamen se dará a conocer el 8 de julio de 2026.

3.ª Etapa: Diálogo preliminar y desarrollo de las sesiones.

Una vez que la lista de participantes de cada simposio esté completa, la organización interna será responsabilidad de los coordinadores del mismo. Es determinante la comunicación previa para decidir la organización y modalidad de las presentaciones, los modos de interactuar en las sesiones, así como la publicación de los trabajos presentados, en medios impresos y digitales.

El 7ENGCMx programará hasta 2 sesiones de trabajo para cada simposio. Cada sesión será hasta para cinco ponentes, en espacios con cupo máximo de 40 personas, y una duración máxima de dos horas.

Presentación de cartel

Los interesados en exponer un cartel, podrán presentar una propuesta de manera individual o colectiva, en este caso, los equipos estarán conformados por un máximo de tres personas, quienes deberán designar a un representante y expositor.

El representante deberá enviar el resumen, con fecha límite el 19 de junio, cuyos resultados serán notificados vía correo electrónico el 8 de julio. Los requisitos del resumen son:

- Máximo 250 palabras
- Nombre de los autores personales o institucionales
- Tipo de trabajo a exponer: caso práctico, experiencia, investigación, estado del arte, intervención, investigación, etc.
- Título
- Objetivos
- Introducción o contextualización
- Metodología
- Desarrollo
- Resultados o conclusiones

El registro se realizará en el siguiente formulario:

<https://forms.gle/pSDvfz3DWGmLj3a8>

Asimismo, los participantes deberán considerar los siguientes lineamientos para la exposición del cartel, en caso de ser seleccionados:

- Tamaño: 90 x 120 cm (ancho-largo)
- Formato y presentación: podrá ser impreso o elaborado de manera manual
- Contenido: Título, introducción o contextualización, metodología, desarrollo, resultados, conclusiones, referencias en formato APA7 y elementos visuales como fotografías, gráficos, tablas, entre otros.
- Los nombres de los autores deberán aparecer debajo del título.
- Diseño: libre siempre que cumpla con los requisitos.

Cursos y talleres

Las sesiones se realizarán el 20 de octubre, en horarios matutinos y vespertinos. No se contempla el pago de honorarios como instructor. Las personas interesadas en impartir un curso o taller deberán presentar una propuesta considerando los siguientes aspectos:

- Los contenidos deberán estar dirigidos a fortalecer competencias teóricas, prácticas, metodológicas y/o actitudinales, en el contexto de la intersectorialidad de la gestión cultural.
- La duración puede ser una o dos sesiones de 3 horas cada una.
- Se sugiere compartir archivos digitales con los usuarios, ya que no se proporcionarán materiales impresos.
- Las aulas disponen de equipo de cómputo con acceso a Internet y proyector de vídeo.
- La postulación debe contemplar los siguientes elementos:
 - o Título del taller
 - o Nombre de postulante(es)
 - o Institución, organización o colectivo de quien postula
 - o Objetivos
 - o Población objetivo
 - o Programa temático o de actividades

- o Duración
- o Cupo mínimo y máximo
- o Resultados que se obtendrán

El registro de la propuesta debe hacerse antes del 19 de junio, en:

<https://forms.gle/qicc3tHxC5s8PreD9>

Carrusel de novedades editoriales

Las personas o instituciones interesadas en participar como presentadores de su propia obra deben de postularse considerando los siguientes puntos:

- La publicación a presentar puede ser: libros, revistas, videos, películas, discos, multimedia, sitios web, etc. En todos los casos deben estar relacionados con los ejes temáticos del Encuentro y su fecha de publicación no deberá ser anterior al 2024.
- Las propuestas presentadas serán evaluadas por la comisión correspondiente de acuerdo a la pertinencia de los criterios establecidos en esta convocatoria.
- Los postulantes deberán hacer su presentación o designar una persona que lo haga. La presentación debe durar 5 minutos como máximo, y debe exponer de qué trata la publicación, quiénes participan y dónde se puede adquirir.
- Los presentadores podrán vender, distribuir y/o intercambiar sus obras con otros participantes del Encuentro, para ello contarán con un espacio de exhibición durante la actividad del Carrusel.

Los interesados deberán registrar su propuesta antes del 19 de junio en:

<https://forms.gle/s6XgRByE2BmEdEGWA>

Propuestas de ponencias

1. Existen dos modalidades de participación con propuestas de ponencias, una dirigida a los Seminarios y otra a los Simposios.
2. Las ponencias deberán ser inéditas y ser resultado de un proceso investigativo o de la sistematización de experiencias, por lo que no se aceptarán textos que hayan sido divulgados anteriormente, ya sea en otros eventos o en publicaciones impresas o electrónicas.
3. La autoría puede ser individual o colectiva, con un máximo de tres autores.
4. Para postular una ponencia, los interesados deben presentar un resumen de entre 200 y 300 palabras, seleccionando o indicando el tema específico al que se dirige y tres palabras clave. Los resúmenes se recibirán del 4 de mayo al 19 de junio, a través del formulario de Registro de Propuestas de Ponencia:
Seminarios: <https://forms.gle/WJguyXcxAo3Eic5D6>
Simposios: <https://forms.gle/mAx7x99UZxtHkj46>
5. El Comité Académico revisará las propuestas de ponencia y emitirá su dictamen que es de carácter irrevocable. Las ponencias aceptadas se publicarán el día 8 de julio de 2026; adicionalmente, se enviará carta de aceptación, por medio de correo electrónico con el nombre de todos los autores que fueron registrados.
6. Con la finalidad de generar un acervo del evento y organizar las participaciones, todas las ponencias aceptadas deberán enviarse en su versión completa en formato Word, con una extensión de 10 a 15 cuartillas, utilizando fuente Arial de 12 puntos e interlineado de 1.5. Las referencias y citas deben seguir el estilo APA 7. La fecha límite para la recepción de ponencias completas es el 15 de agosto de 2026 a las 23:59 horas. Posteriormente, se publicará el registro de todas las ponencias recibidas, en la página web del 7ENGCMx.
7. La exposición oral de ponencias será el día y horario publicado, en salas equipadas con proyector de video y computadora, el ponente deberá proporcionar *in situ* el archivo digital de su presentación.
8. La constancia de participación se otorgará a quienes se registren, acrediten su pago en tiempo y forma, y que hayan participado presencialmente en el

- 7ENGCMx. La emisión de constancias de participación será en formato digital, conforme los datos proporcionados en el formulario de registro.
9. Los autores de las ponencias presentadas, serán convocados a publicar su trabajo, una vez concluido el encuentro; para tales efectos, el Comité Académico emitirá un calendario con las fases del procedimiento editorial que conlleva la publicación digital de libros y revistas, cuyo registro se realizará en 2027.
 10. En caso de participar con dos o más ponencias, los autores deberán prever que, si bien se procurará no empalmar sus exposiciones, sí puede presentarse el caso de que la presentación de sus ponencias se programe en horarios simultáneos.
 11. El programa académico se presentará el 28 de septiembre, sin embargo, quedará sujeto a cambios posteriores.

Lineamientos para entrega de ponencias en extenso

Todo trabajo será enviado por escrito a revisión y deberá contener los siguientes elementos:

Para investigaciones terminadas o en proceso

- Introducción o presentación del trabajo.
- Objetivo.
- Justificación (Importancia educativa o científica del trabajo).
- Marco conceptual.
- Métodos, técnicas.
- Resultados.
- Discusión.
- Conclusiones.
- Referencias: utilizando el formato APA versión 7

Para ensayos se deberá incluir los siguientes puntos de manera implícita:

- Planteamiento: tema, objetivo del ensayo y contenido.
- Desarrollo: exposición, análisis, planteamiento de ideas propias y sustento.
- Conclusiones: ideas propias sobre el tema, sugerencias de solución.
- Referencias: utilizando el formato APA versión 7

Para experiencias educativas, trabajos de campo y proyectos

- Introducción.
- Importancia educativa del trabajo.
- Antecedentes.
- Contexto teórico y/o metodológico.
- Descripción de la experiencia o trabajo.
- Aportaciones a la educación con base en la experiencia.
- Conclusiones.
- Referencias: utilizando el formato APA versión 7.

Cuotas de recuperación. Se especifican las cuotas de recuperación según el tipo de participante y las fechas clave.

Tipo de participante	Universitarios miembros de la RUGCMX	Del 4 de mayo al 31 de agosto	Del 1 de septiembre al 20 de octubre
Asistente general	\$600.00	\$700.00	\$900.00
Asistente estudiante	Acceso gratuito, previo registro.	\$500.00	\$700.00
Ponente general	\$500.00	\$600.00	\$800.00
Ponente estudiante	Acceso gratuito, previo registro.	\$600.00	\$800.00

Proceso de registro

1. Llenar el registro correspondiente (se requiere una cuenta de correo electrónico, un número telefónico y para asistentes y ponentes procedentes de universidades miembro de la RUGCMX, credencial oficial vigente). En caso de requerir factura, será necesario capturar los datos fiscales.

Asistentes en general y estudiantes:

<https://forms.gle/cmGR8688eXSVbMSz5>

Ponentes en general y estudiantes, en Seminarios:

<https://forms.gle/WJguyXcxAo3Eic5D6>

Ponentes en general y estudiantes, en Simposios:

<https://forms.gle/mAx7x99UZxtHkJ46>

2. Una vez recibida la confirmación de solicitud de inscripción, seguir las instrucciones de acuerdo al método de pago seleccionado:
 - a. Transferencia electrónica (Indicar en el concepto de transferencia: 7ENGCMx y nombre completo del participante).
 - b. Depósito en sucursal o en cajero automático BANORTE.

Beneficiario: INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SONORA

BANCO: BANORTE

CLABE INTERBANCARIA: 072 767 006628362369

NUMERO DE CUENTA: 0662836236

3. Enviar archivo digital del comprobante de pago completo y legible a: pagos.7engcmx@gmail.com
4. Una vez enviado su comprobante de pago, recibirá la confirmación de su inscripción dentro de los siguientes 3 días hábiles.

Contacto

Seguimiento a registro: Vía WhatsApp al número +52 644 232 5499 en horario de lunes a viernes de 10:30 a 13:00 y de 16:30 a 19:00 h (Tiempo del Centro). O bien a 7engcmx@gmail.com

Seguimiento de facturación: a pagos.7engcmx@gmail.com así como al teléfono +52 644 4109000 ext. 2691 en horario de lunes a viernes de 10:30 a 13:00 y de 16:30 a 19:00 h (Tiempo del Centro).

Fechas importantes

Recepción de propuesta de simposios. Del 25 de marzo al 28 de abril.

Publicación de simposios aceptados. 4 de mayo.

Recepción de propuestas de cartel, ponencias, novedades editoriales, cursos y talleres. Del 4 de mayo al 19 de junio.

Publicación de resultados de propuestas de cartel, ponencias, novedades editoriales, cursos y talleres. 8 de julio.

Entrega de ponencias completas de todos los participantes. 15 de agosto.

Presentación de programa final (sujeto a cambios de última hora). 28 de septiembre.

Realización del encuentro. 20 al 23 de octubre de 2026.

Cualquier situación imprevista será resuelta por el Comité Organizador del 7ENGCMx.

Convocan:

Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía (ENCRyM); Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO); Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON); Universidad Anáhuac Cancún; Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca (UABJO); Universidad Autónoma de Coahuila (UAdeC); Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM); Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL); Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ); Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa (UAM-I); Universidad de Guadalajara (UDEG); Universidad de Guanajuato (UG); Universidad de la Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo (UCEMICH); Universidad del Claustro de Sor Juana; Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT); Universidad La Salle Oaxaca; Universidad Panamericana Campus Guadalajara (UP) y Universidad Veracruzana (UV).